



UiT Norges arktiske universitet

Studieplan

Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi (Master of business administration)

90 studiepoeng (ECTS), normert studietid er 2,5 år. Campus Tromsø

Studieplanen er godkjent av styret ved Det samfunnsvitenskapelig fakultet 14.07.2008.
Revidert 08.05.2020. Gjelder fra og med 01.08.2020

Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning
Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi

Navn på studieprogram	<p>Bokmål: Erfaringsbasert mastergradsprogram i strategisk ledelse og økonomi</p> <p>Nynorsk: Erfaringsbasert mastergradsprogram i strategisk leiing og økonomi</p> <p>Engelsk: Experience-based Master of Business Administration</p>
Oppnådd grad	Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi – Master of Business Administration
Målgruppe	Målgruppen er ansatte i privat og offentlig sektor som vil øke ledelseskompetansen innen økonomi, markedsføring, strategi og organisasjonsteori.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	<p>Opptak til masterprogrammet er regulert etter Forskrift om opptak til studier ved UiT, § 11</p> <p><u>Antall studieplasser: 60. Studiet er adgangsregulert.</u></p>
Politiattest	Ikke relevant
Skikkethetsvurdering	Ikke relevant
Læringsutbyttebeskrivelse	<p>Kandidatens læringsutbytte: Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p>Kunnskaper: Kandidaten har inngående kunnskap om:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fagområder innenfor strategi, markedsføring, økonomi, organisasjonsteori og ledelse og kan analysere faglige problemstillinger med utgangspunkt i fagenes historie, teoretiske grunnlag, egenart og plass i samfunnet - sammenhengen mellom ledelsens valg, implementering av strategier og de implikasjoner dette gir for virksomhetsstyring og verdiskapning - endrings- og utviklingsprosesser i organisasjoner og ulike modeller for organisasjoners styringsgrunnlag og beslutningstøtte - metode og det vitenskapelige grunnlaget for å utføre forskning innenfor studiets fagområder Kandidaten kan relatere problemstilling, kontekst og data til metodevalg, og har anvendt dette i sitt arbeid med masteroppgaven

	<p>Ferdigheter: Kandidaten kan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - finne frem til, analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder som tilgjengelig statistikk, finansregnskap, markedsdata, forskning og anvende denne kunnskapen til å drøfte, strukturere og formulere faglige problemstillinger og resonnementer - analysere og arbeide selvstendig med praktisk og teoretisk problemløsning innen økonomisk styring, markedsføring, organisasjon og ledelse og strategiske prosesser, og kan utføre selvstendige undersøkelser og analyser av moderne organisasjoner - foreta kvalifiserte vurderinger av valg av modeller og metoder for bruk i virksomhetens interne strategiarbeid, herunder planlegge, implementere og evaluere strategiprosesser - gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt under veiledning, knyttet til aktuelle faglige problemstillinger innenfor studiets faglige profil i tråd med gjeldende forskningsetiske normer - nyttiggjøre digital kompetanse og digital innsikt, og er i stand til å utforske de samarbeidsmuligheter digital teknologi gir. <p>Generell kompetanse: Kandidaten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - kan analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger på en praktisk og teoretisk måte, samt forholde seg til etiske problemstillinger knyttet til ulike former for virksomhetens strategiske valg - kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder, for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter - kan formidle omfattende selvstendig arbeid både skriftlig og muntlig - kan bidra til nytenkning i innovasjonsprosesser, restrukturering og endringsprosesser, og gi kritikk av eksisterende løsninger for å etablere verdiskapende og dynamiske virksomheter - kan legge til grunn faglige -, yrkesmessige - og forskningsetiske kriterier til grunn for sitt arbeid i organisasjonen og innehar en evne til etisk refleksjon
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	<p>Faglig innhold og beskrivelse av studiet: Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi (MBA) gir studentene kompetanse innen økonomi, markedsføring, strategi, ledelse og organisasjonsteori. Studiet kombinerer forskningsbasert kunnskap med praktiske problemstillinger som</p>

moderne organisasjoner står ovenfor. Kunnskapsutviklingen i studiet tar utgangspunkt i studentenes arbeidslivserfaring. Nettverksbygging, erfaringsutveksling og dialog inngår derfor som viktige elementer i kunnskapsutviklingen. Studentene vil utvikle sin digitale kompetanse gjennom bruk av nettbaserte læringsformer. Mastergradsprogrammet gir studentene innsikt i vitenskapsteori, forskningsdesign og dataanalyser og en forståelse for forskjellige metoders styrker og svakheter. Studentene vil gjennom masteroppgaven videreutvikle sine analytiske evner og vil oppøve evnen til å ta kunnskapsbaserte beslutninger.

Studieprogrammet 'Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi' (MBA) er et nettbasert deltidsstudium med en til to fysiske samlinger per semester i Tromsø.

Mastergradsprogrammet består av fem fagspesifikke emner (totalt 60 stp.) som er obligatoriske og en masteroppgave (30 stp.). De fagspesifikke emnene skal sikre et godt faglig og metodisk grunnlag for arbeidet med masteroppgaven, mens masteroppgaven gir studentene mulighet til å fordype seg i noen av de utfordringer som er forbundet med strategi og styringsutfordringer i moderne organisasjoner. Studiet forutsettes gjennomført på 2,5 år, hvorav 1,5 år medgår til de fagspesifikke emnene og 1 år til skriving av masteroppgaven. Det inngår både arbeidskrav og det avlegges eksamen i hvert emne.

Masteroppgaven er et selvstendig faglig arbeid som krever at studentene er i stand til å behandle et bestemt tema på en faglig og presis måte. Det tas utgangspunkt i et tema og en problemstilling som faller innenfor programmets overordnede faglige profil. Hovedvekten av dette arbeidet skal gjøres i 4. og 5. semester. Oppgaven kan skrives individuelt eller i gruppe på to studenter.

Oppbygging av studiet:

- *Semester 1: Bed-3070: Markedsføringsledelse (10 stp.).* Emnet gir inngående kunnskap i analyse, planlegging, gjennomføring og evaluering av markedsføringstiltak. Sentrale tema vil være produktutvikling, prissetting, distribusjon og markedskommunikasjon.
- *Semester 1: Bed-3071: Økonomisk styring og finansiell analyse (10 stp.).* Emnet gir inngående kunnskap i finansiell analyse og ulike modeller for økonomistyring. Kandidatene får ferdigheter til å bruke og analysere økonomiske modeller samt teoretisk og praktisk innsikt i å bruke regnskap og finansiering som verktøy.
- *Semester 2: STV-3073: Moderne teorier om organisering og ledelse (10 stp.).* Emnet gir inngående kunnskap om

organisasjonsteoriens perspektiver og begreper, presenterer teorier om ledelse, organisasjonsdesign og endringsledelse, og viser hvordan disse kan anvendes i praksis.

- *Semester 2: STV-3074: Vitenskapelig metode (10 stp.)*. Emnet gir kunnskap om vitenskapelige metoder og hvordan de anvendes. Emnet vektlegger utvikling og begrunnelse av vitenskapelige spørsmål, formulering av problemstilling, valg av forskningsdesign, samt krav til dokumentasjon og argumentasjonsmåter.
- *Semester 3: STV-3075: Strategi- og styringsutfordringer i næringsvirksomheter (20 stp.)*. Emnet gir en helhetlig og forskningsbasert tilnærming til strategi og virksomhetsstyring i organisasjoner. Sentrale delemner er strategiutforming, strategiimplementering og virksomhetsstyring. Det legges vekt på hvordan disse elementene kan knyttes sammen i arbeidet med å øke virksomhetens verdiskaping.
- *Semester 4/5: STV-3910 og BED-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA) (30 stp.)*. Masteroppgaven anvender de kunnskaper som er ervervet gjennom de fem fagspesifikke emnene. Masteroppgaven kan skrives alene eller av to personer. Veiledningen kan både være kollektiv og individuell. Arbeidet med masteroppgaven kan også påbegynnes tidligere i studiet, men veiledning vil ikke bli gitt før alle obligatoriske emner er bestått.

Tabell: oppbygging av studieprogram

Tabellen gir en veiledende oversikt over studieforløpet:

semester	studiepoeng
1. semester (høst)	BED-3070 Markedsføringsledelse (10 stp.) BED-3071 Økonomisk styring og finansiell analyse (10 stp.)
2. semester (vår)	STV-3073 Moderne teorier om organisering og ledelse (10 stp.) STV-3074 Vitenskapelig metode (10 stp.)
3. semester (høst)	STV-3075 Strategi- og styringsutfordringer i virksomheter (20 stp.)
4. semester (vår)/ 5. semester (høst)	STV-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA) (30 stp.) BED-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA) (30 stp.)

Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	<p>For å fremme faglig samhandling mellom studentene og mellom studenter og fagmiljøet består undervisningen av nettbaserte forelesninger og seminarer, fysiske samlinger (en samlingsdag per fagspesifikk emne) og veiledning. Nettbaserte lærings- og vurderingsformer anvendes også i studiet. Det legges vekt på undervisningsformer som fordrer studentenes aktive rolle i læringsprosessen. Undervisningsform og omfang er nærmere beskrevet i de enkelte emnebeskrivelsene. Første semesteret starter studiet med en obligatorisk todagers oppstartsamling.</p> <p>I de fagspesifikkke emnene består eksamens- og vurderingsformene av ulike typer hjemmeeksamener med oppgitt eller selvalgt oppgave. For å kunne fremstille seg til eksamen i et fagspesifikk emne må samtlige arbeidskrav tilknyttet emnet være bestått. Eksamens- og vurderingsformene er redegjort for i emnebeskrivelsene for hvert av de fagspesifikkke emnene. En muntlig presentasjon benyttes som arbeidskrav i forbindelse med masteroppgaven. Mens eksamen består av en masteroppgave.</p> <p>For vurdering av eksamen benyttes en karakterskala fra A-F, der F er stryk. Kontinuasjoneksamen er særskilt omtalt i de enkelte emnebeskrivelser.</p>
Relevans	<p>Programmet legger vekt på å utvikle en flerfaglig lederkompetanse. Kompetansen studentene opparbeider vil være nyttig for kandidater i nåværende eller fremtidige lederposisjoner, for rådgivere eller for styremedlemmer. Studiet kvalifiserer ikke til opptak til Ph.d.-program</p>
Arbeidsomfang	<p>For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide i 25 timer i uken med studiene, inkludert undervisning og selvstudium.</p>
For masteroppgaver/ selvstendig arbeid i mastergradsprogram	<p>Masteroppgaven kan skrives alene eller av to personer. Masteroppgavens omfang skal være på ca. 14 000 ord (ca. 40 sider). Dersom to studenter skriver sammen skal omfanget være på ca. 20 000 ord (ca. 55 sider). Referanser, noter og eventuelle vedlegg kommer i tillegg. Vedleggene bør begrenses.</p> <p>Følgende arbeidskrav må være gjennomført og godkjent før man kan fremstille seg til eksamen: En obligatorisk presentasjon av masteroppgaven på et seminar som arrangeres minst 6 uker før innlevering (både høst- og vårsemesteret).</p>

	<p>Eksamen består av: En masteroppgave. Eksamenskommissjonen består av minimum en ekstern sensor og en intern sensor.</p> <p>Eksamen evalueres med bokstavkarakter (A-F), der F regnes som stryk. Mastergradsoppgaven kan kun framlegges for ny sensur i bearbeidet eller supplert form dersom arbeidet bedømmes til karakteren F (jf. Eksamensforskriftens § 22).</p>
Undervisnings- og eksamensspråk	Undervisningsspråket er norsk. Masteroppgaven skrives på norsk eller annet skandinavisk språk, eventuelt på engelsk etter søknad.
Internasjonalisering	Studiets internasjonale dimensjon er vektlagt under flere av kunnskapsmålene. Den avspeiles også gjennom at de fagspesifikke emnene benytter internasjonal pensumlitteratur, samt i at bedriftseksemplene som benyttes i undervisningen har en internasjonal karakter.
Studentutveksling	Internasjonal studentutveksling er mulig. Eventuell godkjenning av emner skjer etter søknad til institutt for samfunnsfag (ISV). UiT Norges Arktiske Universitet har utvekslingsavtaler med utvalgte universiteter. Oversikten finnes på instituttets hjemmeside.
Praksis	Ikke relevant
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	<p>Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig</p> <p>Administrativt ansvarlig for studieprogrammet: Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning</p> <p>Faglig ansvar for studieprogrammet: Programstyret for erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi</p>
Kvalitetssikring	<p>Kvalitetssikring</p> <p>Minde endringer og oppdateringer i studieprogrammet skjer fortløpende ved behov. Mer omfattende revisjoner skjer vanligvis hvert etter hver programperiode.</p> <p>Studieprogrammet vil bli evaluert årlig. Emnene som inngår i studieprogrammet blir evaluert minimum en gang i løpet av programperioden. I emneevalueringen inngår både student- og faglærerevaluering.</p>
Andre bestemmelser	