

Studieplan – Harstad

Bachelor i ledelse, innovasjon og marked 2020

Handelshøgskolen

Programmets navn

Bokmål: Bachelor i ledelse, innovasjon og marked

Nynorsk: Bachelor i leiing, innovasjon og marked

Engelsk: Bachelor in Management, Innovation and Marketing

Oppnådd grad

Bachelor i ledelse, innovasjon og marked

Omfang

180 studiepoeng

Kunnskap:

En bachelor i ledelse, innovasjon og marked har:

- bred og oppdatert kunnskap om emner som personalledelse, organisasjonsteori, organisasjonspsykologi og HRM.
- bred og oppdatert kunnskap om kreativitet, innovasjon, bedriftsutvikling, intraprenørskap og entreprenørskap.
- bred og oppdatert kunnskap om markedsføring og markedsføringsteorier, som servicemarkedsføring, digital markedsføring og forbrukeratferd.
- kunnskap om hvordan strategier utvikles, hvordan virksomheter organiseres og ledes, og hvordan virksomheter kan bidra til å styrke den forsyningskjede de er en del av.
- grunnleggende kunnskaper i vitenskapsteori, anvendt metode og, internasjonal politikk for å kunne identifisere utfordringer og trender, for dermed å kunne iverksette fornuftige tiltak som kan redusere skader eller sikre fremgang.
- kunnskap om fagområdenes historie, tradisjoner, egenart og plass i samfunnet.

Ferdigheter:

En bachelor i ledelse, innovasjon og marked kan:

- gjennom teoretisk forståelse for ledelse, innovasjon og markedsføring, samt kompetanse i samfunnsvitenskapelige metoder, innhente og analysere informasjon om et bredt spekter av problemstillinger, og ut fra dette skrive rapporter og prosjektoppgaver.
- anvende kunnskap relatert til ledelse, innovasjon og markedsføring på praktiske og teoretiske problemstillinger og treffe begrunnede valg ved ulike utfordringer.
- kunne identifisere utfordringer og trender, for dermed å kunne foreslå og iverksette tiltak for å møte disse.
- beherske relevante faglige verktøy, teknikker og uttrykksformer.
- gjennomføre innovasjonsprosesser, utvikle markedsføringsstrategier, utforme og styre prosjekter og lede medarbeidere.
- bruke økonomiske styringsverktøy og analysere regnskap.

Generell kompetanse:

En bachelor i ledelse, innovasjon og marked kan:

- planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver og prosjekter, alene og som deltaker i en gruppe, og gjøre selvstendige vurderinger av organisatoriske og markedsrelaterte problemstillinger, og slik sett bidra til utvikling av virksomheter.
- gjøre kritiske refleksjoner rundt hvilken betydning ledelses-, innovasjons og markedsføringsfaget har for virksomheter og samfunnet.
- formidle sentralt fagstoff som teorier, problemstillinger og løsninger både skriftlig og muntlig.

Opptakskrav

Generell studiekompetanse eller realkompetanse.

Søknadsfristen er 1. mars for søkere med realkompetanse.

Krav til realkompetanse

Søkeren må ha yrkeserfaring i minimum 5 år omregnet til heltid. Inntil 2 av disse årene kan erstattes av:

- Militær-/siviltjeneste (førstegangstjeneste), inntil ett år
- Relevant utdanning fra videregående skole, folkehøgskole eller tilsvarende
- Relevant ulønnet arbeid (tillitsverv, organisasjonsarbeid, politiker)
- Omsorgsarbeid for egne barn kan telle inntil ett år.

Videre gjelder følgende faglige krav:

- Norsk fra Vg2 (videregående kurs I fra Reform -94)
- Engelsk fra Vg1 (grunnkurs fra Reform -94)

Målgruppe

Studieprogrammet i ledelse, innovasjon og marked er rettet mot dem som har interesse for ledelse, markedsføring og innovasjon i bedrifter. Studiet er tilpasset og aktuelt for jobber både i det private næringslivet og i offentlig sektor. Utdannelsen kvalifiserer til rådgivnings- og utredningsoppgaver, samt mellomlederroller innen reiseliv, handels- og industribedrifter i inn- og utland. Studiet er også velegnet for de som ønsker å studere videre til mastergrad ved UiT, andre norske og utenlandske høyskoler og universitet.

Introduksjon

Er du interessert i ledelse, markedsføring og innovasjon i bedrifter? Studiet gir en bred og grundig innføring i sentrale fagdisipliner knyttet til arbeid med ledelses-, innovasjons- og markedsføringsspørsmål i private og offentlige organisasjoner.

Innhold og undervisning

Bachelorstudiet i ledelse, innovasjon og marked er et treårig studium. Utdanningen fokuserer på emner innen ledelse, innovasjon og markedsføring, og skal gjøre deg i stand til å lede organisasjoner og mennesker, til å gjennomføre innovasjonsprosesser, og til å utvikle markedsføringsstrategier. Utdanningen vil også gi deg grunnleggende kunnskap innen økonomi, strategi og metodefag, og dermed allsidigheten til å kunne jobbe med kombinasjonen av flere fag i bredere arbeidsoppgaver, slik som i bedriftsrådgivning eller konsulentarbeid.

Tredje studieår vil 20 studiepoeng bestå av valgfrie emner, fordelt på 10 studiepoeng hvert semester. Studentene står fritt til å velge andre emner som frie valgemner på UiT Norges arktiske universitet, men er da selv ansvarlig for å sjekke at undervisning og eksamen ikke kolliderer med de obligatoriske emnene. BED-2139 Innovasjon og intraprenørskap er et emne på 20 stp som går over to semestre (høst og vår). Velges dette emnet er kravet til valgfrie emner oppfylt for hele studieåret.

Oppbygning: Bachelor i ledelse, innovasjon og marked

	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
1.semester Høst	BED-2029 Organisasjonsteori og ledelse	BED-1013 Bedriftsøkonomisk analyse	BED-1004 Markedsføring
2.semester Vår	FIL-0700 Examen philosophicum, Tromsøvarianten	BED-1002 Grunnleggende regnskap og analyse	BED-1097 Globalisering og internasjonal politikk
3.semester Høst	BED-2057 Praktisk personalledelse	BED-1009 Innovasjon og entreprenørskap	BED-2058 Serviceledelse og innovasjon
4.semester Vår	BED-2115 Forsyningsledelse og lean	BED-2046 Anvendt metode	BED-2003 Foretaksstrategi
5. semester Høst	BED-2112 Human Resource Management	BED-2059 Arbeidspsykologi	Valgfritt emne
6. semester Vår	BED-2144 Social Media Marketing	BED-2145 Consumer Behaviour and Active Retailing	Valgfritt emne

Studenten kan også velge å ta et utvekslingsopphold ved en institusjon i utlandet. En utveksling til en utenlandsk institusjon vil erstatte 5. eller 6. semester, eller begge semestre, avhengig av varigheten på utvekslingen.

Et utenlandsopphold vil gi erfaringer som gjør kandidaten mer attraktiv i yrkessammenheng. Ved å lære et annet utdanningssystem og en ny kultur å kjenne vil du begynne å se livet med andre øyne. En forandring kan være forfriskende, og det vil gi deg impulser som kan påvirke karrierevalgene dine.

Undervisnings- og eksamensformer

Undervisningen består av forelesninger, seminarer, prosjektarbeid, casearbeid og workshops. De fleste emner inneholder en stor del av forelesninger, som skal gi studentene grunnlag innen bedriftsøkonomiens ulike tema og arbeidsfelt. Forelesningene suppleres med seminarer. På seminarerne får studentene mulighet til å drøfte ulike tema og legge frem oppgaver. Læringsformene innen de ulike emnene kan variere og det er derfor viktig å sette seg godt inn i emneplanene.

Eksamen varierer mellom skoleeksamen, hjemmeeksamen og mappevurdering. Eksamensformen er tilpasset emnets art og innhold, og ulike eksamensformer er valgt for å prøve studenter i forskjellige typer kunnskap samt for å gi dem mulighet til å utvikle sin kompetanse i både skriftlig og muntlig presentasjon. De fleste emnene har obligatoriske arbeidskrav, som må være avlagt og godkjent før endelig eksamen i emnet kan leveres.

For vurdering av eksamen benyttes det en karakterskala på 5 trinn fra A-E, hvor A er beste karakter, E er dårligst og F er ikke bestått.

Kontinuasjoneksamen vil bli særskilt omhandlet i de enkelte emnebeskrivelser

Undervisnings- og eksamensspråk

Undervisningsspråket for emnene som inngår i programmet er norsk. Litteratur i form av lærebøker og kompendier vil som oftest være på engelsk eller norsk. Enkelte emner undervises på engelsk, undervisningsspråk for det enkelte emne står angitt i emnebeskrivelsen.

Utenlandsopphold

UiT Norges arktiske universitet gir deg mange muligheter til å ta deler av studiene dine som utvekslingsstudent ved et utenlandsk lærested. I en verden som blir stadig mer globalisert, er internasjonale erfaringer gull verdt. Et utvekslingsopphold i utlandet vil utvide din personlige og faglige horisont.

Ved å lære et annet utdanningssystem og en ny kultur å kjenne vil du begynne å se livet med andre øyne. En forandring kan være forfriskende, og det vil gi deg impulser som kan påvirke karrierevalgene dine.

Bachelorgradsprogrammene ved Handelshøgskolen åpner opp for utenlandsopphold i et eller to semestre. Informasjon om søknadsfrister, mulige steder å reise til samt alt annet som er viktig å tenke på, finner du på nettsiden; «[Utveksling - en verdifull opplevelse](#)»

For nærmere informasjon om utveksling/utenlandsopphold ta kontakt med [internasjonal koordinator](#) ved fakultetet.

Utbyttet av et studieopphold i utlandet vil erfaringsmessig bli best hvis studenten har gjennomført bachelorprogrammets grunnleggende emner.

Det anbefales at et utenlandsopphold gjennomføres gjennom eksisterende avtaler med instituttets samarbeidspartnere, men andre alternativer kan godkjennes etter vurdering av instituttet. Utenlandsstudier må være forhåndsgodkjent som del av studentenes utdanningsplan. For mer informasjon om dette kan du ta kontakt med en av studiekonsulentene ved Handelshøgskolen eller med koordinatoren for internasjonalisering ved BFE-fakultetet.

Evaluering av studiet

Emnene som inngår i studieprogrammet evalueres minimum en gang i løpet av programperioden. Emneevaluering består av student- og faglærerevaluering. Programstyret bestemmer hvilke emner som skal evalueres hvert semester.

Videre studier

Studenter med fullført bachelorgrad kan søke opptak til mastergraden i «Ledelse, innovasjon og marked» ved UiT Norges arktiske universitet.

Programkoordinator/programstyre

Koordineringen av programmet ivaretas av programstyret ved Handelshøgskolen.