



UiT Norges arktiske universitet

STUDIEPLAN

Naturbasert reiseliv og entreprenørskap - årsstudium

60 studiepoeng, samlingsbasert

Stuedsted: Campus Alta

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet for humaniora,
samfunnsvitenskap og lærerutdanning, den 25.09.2019

<p>Navn på studieprogram</p>	<p>Bokmål: Naturbasert reiseliv og entreprenørskap - årsstudium Nynorsk: Naturbasert reiseliv og entreprenørskap - årsstudium Engelsk: Nature-Based Tourism and Entrepreneurship - One-year programme</p>
<p>Målgruppe</p>	<p>Studiet gir et grunnlag for å kunne drive og utvikle egen reiselivsbedrift eller for å kunne jobbe med andre typer arbeid innenfor opplevelses- og destinasjonsutvikling.</p>
<p>Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper</p>	<p>Generell studiekompetanse eller realkompetanse.</p>
<p>Læringsutbyttebeskrivelse</p>	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p>Kunnskaper: Kandidaten har</p> <ul style="list-style-type: none"> • kunnskap om innovasjon og entreprenørskap innenfor natur- og opplevelsesbasert reiseliv • kunnskap om reiselivsnæringens betingelser og bidrag til bærekraftig destinasjonsledelse og besøksforvaltning • kunnskap om markedsføring og økonomi <p>Ferdigheter: Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> • delta i innovasjonsprosesser i utviklingen av opplevelsesprodukter innenfor rammene av små- og mellomstore reiselivsbedrifter • formidle naturbaserte opplevelsesprodukter digitalt og verbalt <p>Generell kompetanse: Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> • anvende relevante faglige verktøy og uttrykksformer og bidra til utvikling av god praksis i reiselivsnæringen • reflektere over og diskutere profesjonalitet, etiske problemstillinger og perspektiver på bærekraft innenfor reiselivssektoren • planlegge og gjennomføre ulike prosjekter individuelt og i team

<p>Faglig innhold og beskrivelse av studiet</p>	<p>Reiseliv er blant verdens hurtigst voksende næringer. Stadig flere ønsker å oppleve arktisk natur og kultur, og det er et økende behov for tilbydere av naturbaserte opplevelser, som har et bevisst forhold til opplevelseskvalitet, besøksforvaltning, bærekraft og innovasjon.</p> <p>Gjennom studiet etableres en forståelse for reiselivets samspill med øvrige næringer og sektorer i et samfunnsmessig perspektiv.</p> <p>Basert på kunnskaper innenfor fagområder som reiseliv, friluftsliv og entreprenørskap, lærer studentene å utvikle og formidle bærekraftige naturbaserte reiselivsopplevelser.</p> <p>Studiet gir et grunnlag for å kunne drive og utvikle egen reiselivsbedrift eller for å kunne jobbe med andre typer arbeid innenfor opplevelses- og destinasjonsutvikling.</p> <p>Studiet har et sterkt fokus på integrering av teori og praksis. Gjennom ulike praksiscase som gjennomføres i samarbeid med reiselivsbedrifter, knyttes 'uteklasserommet' og 'inneklasserommet' sammen som gjensidige og utfyllende læringsarenaer i en arktisk kontekst.</p> <p>Oppdaterte emnebeskrivelser foreligger på nett.</p> <p>Årsstudiet i naturbasert reiseliv og entreprenørskap er et heltidsstudium, som undervises samlingsbasert. Undervisningen foregår på campus Alta.</p>															
<p>Tabell: oppbygging av studieprogram</p>	<table border="1" data-bbox="512 1379 1509 1711"> <thead> <tr> <th data-bbox="512 1379 683 1451">Semester</th> <th data-bbox="683 1379 1007 1451">10 studiepoeng</th> <th data-bbox="1007 1379 1257 1451">10 studiepoeng</th> <th data-bbox="1257 1379 1509 1451">10 studiepoeng</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="512 1451 683 1599">1. semester</td> <td data-bbox="683 1451 1007 1599">REI-1101 Naturbasert reiseliv</td> <td data-bbox="1007 1451 1257 1599">REI-1101 Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet</td> <td data-bbox="1257 1451 1509 1599">REI-1103 Besøksforvaltning i reiselivet</td> </tr> <tr> <td data-bbox="512 1599 683 1711">2. semester</td> <td data-bbox="683 1599 1007 1711">REI-1104 Opplevelsesproduksjon og innovasjon</td> <td data-bbox="1007 1599 1257 1711">REI-1105 Bedriftskunnskap i reiselivet</td> <td data-bbox="1257 1599 1509 1711">REI-1106 Kommunikasjon og storytelling</td> </tr> </tbody> </table>				Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng	1. semester	REI-1101 Naturbasert reiseliv	REI-1101 Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet	REI-1103 Besøksforvaltning i reiselivet	2. semester	REI-1104 Opplevelsesproduksjon og innovasjon	REI-1105 Bedriftskunnskap i reiselivet	REI-1106 Kommunikasjon og storytelling
Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng													
1. semester	REI-1101 Naturbasert reiseliv	REI-1101 Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet	REI-1103 Besøksforvaltning i reiselivet													
2. semester	REI-1104 Opplevelsesproduksjon og innovasjon	REI-1105 Bedriftskunnskap i reiselivet	REI-1106 Kommunikasjon og storytelling													
<p>Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer/</p>	<p>Det benyttes varierte undervisningsformer som forelesninger, seminarer, og studentaktive læringsformer som workshops, praksisrelaterte case, gruppearbeid, selvstudium og veiledning i grupper og individuelt. Undervisningen gis samlingsbasert på campus Alta.</p>															

	<p>Studiet har et sterkt fokus på integrering av teori og praksis. Ulike praksiscase gjennomføres i samarbeid med reiselivsbedrifter og andre relevante aktører. Det forventes aktiv deltakelse i aktiviteter som inngår i undervisning og kurs, samt at studenten jobber selvstendig med obligatoriske og/eller selvvalgte oppgaver.</p> <p>Eksamensformene som benyttes er skriftlig skole- og hjemmeeksamen. Se for øvrig eksamensform og kontinuasjonsadgang i de enkelte emnebeskrivelsene.</p>
Relevans	<p>Gjennom sitt fokus på utvikling av bærekraftig naturbasert opplevelsesproduksjon, gir studiet et godt grunnlag for å kunne drive og utvikle egen reiselivsbedrift eller for å kunne jobbe med andre typer arbeid innenfor opplevelses- og destinasjonsutvikling.</p> <p>Årsstudiet i naturbasert reiseliv & entreprenørskap kvalifiserer for innpassing i det internasjonale bachelorprogrammet Arctic Adventure Tourism ved UiT Norges arktiske universitet.</p>
Arbeidsomfang	For å nå læringsmålene forventes det at studentene arbeider omlag 250 timer per 10 studiepoengsemne. Dette inkluderer forelesninger, seminarer, workshops, selvstudium og studiets øvrige læringsformer.
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Administrativt ansvar: Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning. Faglig ansvar: Institutt for reiseliv og nordlige studier.
Kvalitetssikring	Studieprogrammet og emnene evalueres etter Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning sine retningslinjer for evaluering.

	Naturbasert reiseliv
Navn	Bokmål: Naturbasert reiseliv Nynorsk: Naturbasert reiseliv English: Nature-Based Tourism
Emnekode og emnenivå	REI-1101
Emnetype	Kan tas som enkeltemne
Omfang	10 studiepoeng
Forkunnskapskrav/ Anbefalte forkunnskaper	Ingen
Relevans i studieprogrammet	Obligatorisk emne i årsstudium i naturbasert reiseliv og entreprenørskap
Faglig innhold	Emnet har fokus på grunnleggende teorier, definisjoner og begreper innenfor reiselivsfaget. Gjennom en teoretisk forankring av praktiske case bygges en forståelse av hva naturbasert reiseliv preges av, og hvordan dette påvirker omgivelsene; natur og kultur, sted og lokalsamfunn. Emnet gir i tillegg en innføring i akademiske skrive- og arbeidsprosesser og etiske standarder som disse er underlagt.
Læringsutbytte	Etter fullført emne skal studenten ha følgende læringsutbytte: Kunnskaper Studenten har <ul style="list-style-type: none"> • kunnskap om ulike teoretiske perspektiver på reiseliv, som system, næring og fenomen • kunnskap om naturbasert reiseliv • kunnskap om reiselivsnæringens påvirkning på natur og lokalsamfunn • kunnskap om sammenhenger mellom friluftsliv som fenomen og reiseliv som næring Ferdigheter Studenten kan <ul style="list-style-type: none"> • anvende og relatere reiselivsteorier til ulike praktiske case Generell kompetanse Studenten <ul style="list-style-type: none"> • har kunnskap om akademiske skrive- og arbeidsprosesser og etiske standarder • kan forholde seg til komplekse problemstillinger gjennom å anvende kritisk tenking og refleksjon

Undervisning- og arbeidsform	Emnet undervises samlingsbasert gjennom ett semester. Undervisningen er organisert som forelesninger, seminarer, praktiske case, veiledning (individuell og/eller i gruppe) og studentpresentasjoner. Det forventes aktiv deltakelse i aktiviteter som inngår i undervisning og kurs, samt at studenten jobber selvstendig med obligatoriske og/eller selvvalgte oppgaver.
Arbeidskrav	Følgende obligatoriske arbeidskrav må være godkjent før kandidaten kan avlegge eksamen <ul style="list-style-type: none"> • 70% obligatorisk deltakelse i undervisningen • 1 individuell skriftlig oppgave
Eksamen og vurdering	Individuell skriftlig skoleeksamen a 4 timers varighet. Vurderes med karakteruttrykkene A-F. Karakterene A-E er bestått, karakteren F er ikke bestått.
Kontinuasjons-eksamen	Kontinuasjon påfølgende semester
Pensum	500-700 sider Oversikt over pensum publiseres på UiTs digitale plattform ved semesterstart.
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Kvalitetssikring/ evaluering	Evaluering av studiet i henhold til kvalitetsystemet for utdanningsvirksomheten ved UiT Norges arktiske universitet, Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, Institutt for reiseliv og nordlige studier

Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet	
Navn	Bokmål: Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet Nynorsk: Innovasjon og entreprenørskap i reiselivet English: Innovation and Entrepreneurship in Tourism
Emnekode og emnenivå	REI-1102
Emnetype	Kan tas som enkeltemne
Omfang	10 studiepoeng
Forkunnskapskrav/ Anbefalte forkunnskaper	Ingen
Relevans i studieprogrammet	Obligatorisk emne i årsstudium i naturbasert reiseliv & entreprenørskap
Faglig innhold	Emnet fokuserer på sentrale metoder og teorier innenfor innovasjon og entreprenørskap, og setter studenten i stand til å anvende et kreativt og proaktivt tankesett. Gjennom ulike case-studier får studenten erfaring med innovasjonsprosesser og videreutvikling av opplevelsesprodukter i små og mellomstore bedrifter.
Læringsutbytte	Etter fullført emne skal studenten ha følgende læringsutbytte: Kunnskaper Studenten: <ul style="list-style-type: none"> • har kunnskap om entreprenørskap i reiselivet • har kunnskap om hva som karakteriserer innovasjon innenfor reiselivet og betydningen av denne • kjenner til sentrale funksjoner i bedrifter og organisasjoner • har kunnskap om grunnleggende prosesser innenfor forretningsdrift Ferdigheter Studenten: <ul style="list-style-type: none"> • kan identifisere og utvikle en forretningsidé • behersker grunnleggende forretningsmodellering Generell kompetanse Studenten: <ul style="list-style-type: none"> • har tilegnet seg et innovativt og entreprenørielt tankesett og kan anvende kreativitet i proaktive prosesser • kan reflektere over personlige egenskaper og ferdigheter fra et entreprenørielt perspektiv • behersker teamarbeid

	<ul style="list-style-type: none"> • kan forholde seg kritisk til muligheter og utfordringer knyttet til entreprenørskap i reiselivet • anvende ulike tilnærminger til entreprenørskap for å utforme mindre analyser av små bedrifter og entreprenører
Undervisning- og arbeidsform	Emnet undervises samlingsbasert gjennom ett semester. Undervisningen er organisert som forelesninger, seminarer, praktiske case, bedriftsbesøk, workshops, refleksjonsseminarer, muntlige studentpresentasjoner veiledning, individuelt arbeid og arbeid i team. Det forventes aktiv deltakelse i aktiviteter som inngår i undervisning og kurs, samt at studenten jobber selvstendig med obligatoriske og/eller selvvalgte oppgaver.
Arbeidskrav	Følgende obligatoriske arbeidskrav må være godkjent før kandidaten kan avlegge eksamen <ul style="list-style-type: none"> • 70% obligatorisk deltakelse i undervisningen • 1 skriftlig gruppeoppgave • 1 muntlig gruppepresentasjon
Eksamen og vurdering	Skriftlig individuell hjemmeeksamen á 5 dagers varighet. Omfang: ca. 2500 ord. Vurderes med karakteruttrykkene A-F. Karakterene A-E er bestått, karakteren F er ikke bestått.
Kontinuasjons-eksamen	Kontinuasjon påfølgende semester
Pensum	500-700 sider Oversikt over pensum publiseres på UiTs digitale plattform ved semesterstart.
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Kvalitetssikring/ evaluering	Evalueringsav studiet i henhold til kvalitetsystemet for utdanningsvirksomheten ved UiT Norges arktiske universitet, Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, Institutt for reiseliv og nordlige studier

	Besøksforvaltning i reiselivet
Navn	Bokmål: Besøksforvaltning i reiselivet Nynorsk: Besøksforvaltning i reiselivet English: Visitor Management in Tourism
Emnekode og emnenivå	REI-1103
Emnetype	Kan tas som enkeltemne
Omfang	10 studiepoeng
Forkunnskapskrav/ Anbefalte forkunnskaper	Ingen
Relevans i studieprogrammet	Obligatorisk emne i årsenhet i naturbasert reiseliv & entreprenørskap
Faglig innhold	Emnet retter et særlig fokus på lokal forvaltning av kultur, miljø og naturressurser. Et stadig økende volum av besøkende som vil oppleve den norske naturen og de lokale småsamfunnene, utfordrer reiselivsnæringen til endring og fornyelse. Emnet tar utgangspunkt i besøksforvaltning som verktøy til å skape konkret innhold i en bærekraftig utvikling, som skal bidra til å styrke og synliggjøre verdier av miljømessig, økonomisk og sosiokulturell karakter. Gjennom aktuelle «case» synliggjøres og diskuteres lokale, nasjonale og internasjonale utfordringer relatert til naturen som en verdifull ressurs, og ulike former for besøksforvaltning.
Læringsutbytte	Etter fullført emne skal studenten ha følgende læringsutbytte: Kunnskaper Studenten har <ul style="list-style-type: none"> • kunnskap om ulike teoretiske perspektiver og definisjoner av bærekraft, og kan anvende disse i analyser av aktuelle case innenfor reiselivssektoren • kunnskap om det norske forvaltningssystemet, og kjenner til sentrale lover og forskrifter som er relevante med hensyn til reiseliv og besøksforvaltning • kunnskap om grunnleggende modeller for forvaltningsplanlegging • kunnskap om reiselivsnæringens påvirkning på miljø, natur, kultur og lokalsamfunn • kunnskap om forskjellen mellom besøksforvaltning som forvaltning av eller for besøkende Ferdigheter Studenten kan <ul style="list-style-type: none"> • utvikle grunnleggende prosedyrer for besøksforvaltning av destinasjoner og attraksjoner

	<ul style="list-style-type: none"> planlegge tiltak for tilrettelegging av naturen for besøkende, relatert til overordnede mål for bærekraftig utvikling <p>Generell kompetanse</p> <p>Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> har kunnskap om destinasjonsledelse og forståelse for hvordan ulike sektorer kan samhandle for å utvikle bærekraftige reisemål kan diskutere ulike typer forvaltningssystemer og forvaltningsstrukturer i en nasjonal og en internasjonal kontekst forstår mangfoldet i besøkendes ønsker og behov
Undervisning- og arbeidsform	<p>Emnet undervises samlingsbasert gjennom ett semester. Undervisningen er organisert som forelesninger, seminarer, praktiske case, veiledning (individuell og/eller i gruppe) og studentpresentasjoner.</p> <p><u>D</u>et forventes aktiv deltakelse i aktiviteter som inngår i undervisning og kurs, samt at studenten jobber selvstendig med obligatoriske og/eller selvvalgte oppgaver.</p>
Arbeidskrav	<p>Følgende obligatoriske arbeidskrav må være godkjent før kandidaten kan avlegge eksamen</p> <ul style="list-style-type: none"> 70% obligatorisk deltakelse i undervisningen 1 gruppeoppgave som består av en skriftlig besvarelse og en muntlig presentasjon
Eksamen og vurdering	<p>Skriftlig, individuell hjemmeeksamen á 5 dagers varighet. Omfang: ca. 2500 ord.</p> <p>Vurderes med karakteruttrykkene A-F. Karakterene A-E er bestått, karakteren F er ikke bestått.</p>
Kontinuasjons-eksamen	Kontinuasjon påfølgende semester
Pensum	500-700 sider
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Kvalitetssikring/ evaluering	<p>Evalueringsav studiet i henhold til kvalitetsystemet for utdanningsvirksomheten ved UiT Norges arktiske universitet, Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, Institutt for reiseliv og nordlige studier</p>

Opplevelsesproduksjon og innovasjon	
Navn	Bokmål: Innovasjon og opplevelsesproduksjon Nynorsk: Innovasjon og opplevingsproduksjon English: Innovation and Experience Production
Emnekode og emnenivå	REI-1104
Emnetype	Kan ikke tas som enkeltemne
Omfang	10 studiepoeng
Forkunnskapskrav/ Anbefalte forkunnskaper	Bestått emnet naturbasert reiseliv
Relevans i studieprogrammet	Obligatorisk emne i årsstudium i naturbasert reiseliv & entreprenørskap
Faglig innhold	Emnet fokuserer på teorier og faglige verktøy hentet fra markedsføring, opplevelsesøkonomi og innovasjon som grunnlag for analyse og utvikling av opplevelsesproduktet. Det teoretiske rammeverket knyttes til praktiske case som gjennomføres i samarbeid med ulike reiselivsbedrifter.
Læringsutbytte	Etter fullført emne skal studenten ha følgende læringsutbytte: Kunnskaper Studenten <ul style="list-style-type: none"> • har kunnskap om begreper, modeller og teorier innenfor opplevelsesproduksjon • har kunnskap om markedsføring og opplevelsesøkonomi • har kunnskap om utvikling av ulike opplevelsesprodukter • har kunnskap om innovasjonsprosesser gjennom videreutvikling av opplevelsesprodukter Ferdigheter Studenten <ul style="list-style-type: none"> • kan anvende teori i analyse og evaluering av opplevelsesprodukter • kan analysere og utvikle opplevelsesprodukter tilpasset ulike målgrupper • behersker verktøy og metoder for å skape verdibaserte aktiviteter og opplevelser Generell kompetanse Studenten <ul style="list-style-type: none"> • kan delta i innovasjonsprosesser i utvikling av opplevelsesprodukter
Undervisning- og arbeidsform	Emnet undervises samlingsbasert gjennom ett semester. Undervisningen er organisert som forelesninger, seminarer,

	<p>praktiske case, veiledning (individuellt og/eller i gruppe) og studentpresentasjoner.</p> <p>Det forventes aktiv deltakelse i aktiviteter som inngår i undervisning og kurs, samt at studenten jobber selvstendig med obligatoriske og/eller selvvalgte oppgaver.</p>
Arbeidskrav	<p>Følgende obligatoriske arbeidskrav må være godkjent før kandidaten kan avlegge eksamen</p> <ul style="list-style-type: none"> • 70% obligatorisk deltakelse i undervisningen • 1 gruppeoppgave som består av en muntlig presentasjon og en skriftlig besvarelse
Eksamen og vurdering	<p>Individuell skriftlig hjemmeeksamen á 5 dagers varighet. Omfang: 3000 – 5000 ord.</p> <p>Vurderes med karakteruttrykkene A-F. Karakterene A-E er bestått, karakteren F er ikke bestått.</p>
Kontinuasjons-eksamen	Kontinuasjon påfølgende semester
Pensum	<p>300 – 500 sider</p> <p>Oversikt over pensum publiseres på UiTs digitale plattform ved semesterstart.</p>
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Kvalitetssikring/evaluering	<p>Evalueringsavdelingen i henhold til kvalitetsystemet for utdanningsvirksomheten ved UiT Norges arktiske universitet, Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, Institutt for reiseliv og nordlige studier</p>

	Bedriftskunnskap i reiselivet
Navn	Bokmål: Bedriftskunnskap i reiselivet Nynorsk: Bedriftskunnskap i reiselivet English: Business operations in Tourism
Emnekode og emnenivå	REI-1005
Emnetype	Kan tas som enkeltemne
Omfang	10 studiepoeng
Forkunnskapskrav/ Anbefalte forkunnskaper	Ingen
Relevans i studieprogrammet	Obligatorisk emne i årsstudium i naturbasert reiseliv & entreprenørskap
Faglig innhold	Emnet har fokus på bærekraftig drift og bedriftsutvikling, basert på en grunnleggende forståelse av markedet. Studenten får kjennskap til sentrale styringsverktøy og lovverk som er relevante for reiselivsnæringen.
Læringsutbytte	Etter fullført emne skal studenten ha følgende læringsutbytte: Kunnskaper Studenten har <ul style="list-style-type: none"> • kunnskap om sentrale lover, regelverk, standarder, avtaler og krav for reiselivsbedrifter • kunnskap om styrings- og kontrollverktøy • kunnskap om økonomi og økonomistyring Ferdigheter Studenten er kan <ul style="list-style-type: none"> • tilpasse kvalitet og pris på reiselivsprodukter ut fra etterspørsel og behov • utarbeide produktkalkyler, strategiske priser, budsjett og kontroll • foreta entreprenørielle risikovurderinger Generell kompetanse Studenten <ul style="list-style-type: none"> • forstår entreprenørskap i en sosial, kulturell og økonomisk sammenheng
Undervisning- og arbeidsform	Emnet undervises samlingsbasert gjennom ett semester. Undervisningen er organisert som forelesninger, seminarer, praktiske case, veiledning (individuell og/eller i gruppe) og studentpresentasjoner.

	Det forventes aktiv deltakelse i aktiviteter som inngår i undervisning og kurs, samt at studenten jobber selvstendig med obligatoriske og/eller selvvalgte oppgaver.
Arbeidskrav	Følgende obligatoriske arbeidskrav må være godkjent før kandidaten kan avlegge eksamen <ul style="list-style-type: none"> • 70% obligatorisk deltakelse i undervisningen • 1 skriftlig individuell oppgave
Eksamen og vurdering	Skriftlig individuell skoleeksamen á 4 timers varighet. Vurderes med bestått/ikke bestått.
Kontinuasjons-eksamen	Kontinuasjon påfølgende semester
Pensum	500-700 sider Oversikt over pensum publiseres på UiTs digitale plattform ved semesterstart.
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Kvalitetssikring/evaluering	Evalueringsvirksomheten ved UiT Norges arktiske universitet, Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning, Institutt for reiseliv og nordlige studier

	Kommunikasjon og storytelling
Navn	Bokmål: Kommunikasjon og storytelling Nynorsk: Kommunikasjon og storytelling English: Communication and Storytelling
Emnekode og emnenivå	REI-1106
Emnetype	Kan tas som enkeltemne
Omfang	10 studiepoeng
Forkunnskapskrav/ Anbefalte forkunnskaper	Ingen
Relevans i studieprogrammet	Obligatorisk emne i årsstudium i naturbasert reiseliv og entreprenørskap
Faglig innhold	Emnet har fokus på utvikling av muntlig og digital formidlingskompetanse. Gjennom anvendelse av relevante kommunikasjonsfaglige verktøy og uttrykksformer, får studenten et innblikk i storytelling og lærer å utvikle og formidle visuelt, muntlig og digitalt innhold tilpasset ulike målgrupper.
Læringsutbytte	Etter fullført emne skal studenten ha følgende læringsutbytte: Kunnskaper Studenten <ul style="list-style-type: none"> • har kunnskap om formidling på ulike kommunikasjonsflater • forstår sammenhengen mellom ulike kommunikasjonsuttrykk • har grunnleggende kunnskap om oppbygging og fremføring av en formell presentasjon Ferdigheter Studenten kan <ul style="list-style-type: none"> • utvikle visuelt, muntlig og digitalt innhold • tilpasse formidling til ulike målgrupper • anvende relevante kommunikasjonsfaglige verktøy og uttrykksformer Generell kompetanse Studenten kan <ul style="list-style-type: none"> • samarbeide og kommunisere profesjonelt innad i egen organisasjon og med eksterne aktører • reflektere rundt etiske problemstillinger i kommunikasjon
Undervisning- og arbeidsform	Emnet undervises samlingsbasert gjennom ett semester. Undervisningen er organisert som forelesninger, seminarer, workshops, veiledning (individuell og/eller i gruppe) og studentpresentasjoner.

	Det forventes aktiv deltakelse i aktiviteter som inngår i undervisning og kurs, samt at studenten jobber selvstendig med obligatoriske og/eller selvvalgte oppgaver.
Arbeidskrav	Følgende obligatoriske arbeidskrav må være godkjent før kandidaten kan avlegge eksamen <ul style="list-style-type: none"> • 70% obligatorisk deltakelse i undervisningen • 1 skriftlig oppgave i gruppe eller individuelt • 1 muntlig gruppe- eller individuell presentasjon
Eksamen og vurdering	1 individuell skriftlig hjemmeeksamen á 5 dagers varighet. Omfang: ca. 2500 ord. Vurderes med karakteruttrykkene A-F. Karakterene A-E er bestått, karakteren F er ikke bestått.
Kontinuasjons-eksamen	Kontinuasjon påfølgende semester
Pensum	ca. 500 - 700 sider
Undervisnings- og eksamensspråk	Norsk
Kvalitetssikring/ evaluering	Evaluerings av emnet i henhold til Fakultet for humaniora, samfunnsfag og lærerutdanning sine retningslinjer for evaluering.