

STUDIEPLAN

Mastergradsprogram i medie- og dokumentasjonsvitenskap

120 studiepoeng

Tromsø

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning den 24.09.2015. Sist revidert den 04.02.2016.

Navn på studieprogram	Bokmål: Mastergradsprogram i medie- og dokumentasjonsvitenskap Nynorsk: Mastergradsprogram i medie- og dokumentasjonsvitenskap Engelsk: Master´s Degree Programme in Media- and Documentation Science
Oppnådd grad	Master i medie- og dokumentasjonsvitenskap
Målgruppe	Studiet passer godt for de som er interessert i å jobbe med dokumentforvaltning innenfor kulturfeltet, informasjonstjenester, massemedia, næringsliv, forlag og reklame både i offentlig og i privat sektor. Studiet passer også for de som er interessert i å arbeide i arkiv, bibliotek og museum Kandidater med gode resultater fra sin mastergrad i medie- og dokumentasjonsvitenskap kan søke opptak til doktorgradsstudier (ph.d.-grad) for en videre forskerkarriere.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	For opptak til mastergrad kreves bachelorgrad med fordypning i medie- og dokumentasjonsvitenskap (80 studiepoeng) eller tilsvarende gradsutdanning. I tillegg kreves et karaktergjennomsnitt tilsvarende C eller bedre i fordypningsemnene. Studenter med cand.mag.-grad må ha mellomfag med snittkarakter på 2,7 eller bedre i faget som danner grunnlag for opptak. Du bør beherske engelsk godt. Alle kvalifiserte søkere får opptak.
Læringsutbyttebeskrivelse	Etter fullført mastergrad i medie- og dokumentasjonsvitenskap skal kandidatene ha følgende læringsutbytte: Kunnskaper: Kandidaten <ul style="list-style-type: none"> • har inngående kunnskap om sentrale teorier om medier og dokumenter, for eksempel innenfor mediesosiologi og historie • kan analysere medie- og dokumentasjonsvitenskapelige problemstillinger med utgangspunkt i fagområdets historie, tradisjoner og egenart • kan anvende tilegnet dybdekunnskap og sentrale metoder for å formulere og analysere nye faglige problemstillinger innen medie- og dokumentasjonsvitenskap • har solide fagkunnskaper som kan brukes til nye innsikter og perspektiver på medier i historisk og nåtidens kontekst Ferdigheter: Kandidaten kan

	<ul style="list-style-type: none"> • under veiledning, planlegge og gjennomføre et avgrensa selvstendig prosjektarbeid gjennom arbeidet med mastergradsoppgaven i medie- og dokumentasjonsvitenskap • kritisk vurdere sentrale teorier, metoder og fortolkninger innenfor medie- og dokumentasjonsvitenskap • analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder og anvende disse til å strukturere og formulere faglige resonnementer relatert til medie- og dokumentasjonsvitenskapen • arbeide vitenskapelig og behersker akademisk skriving og framstilling • anvende relevante forskningsmetoder som for eksempel tekstanalyse og intervju <p>Generell kompetanse: Kandidaten kan</p> <ul style="list-style-type: none"> • foreta begrunnende valg av problemstilling, materiale og teoretiske perspektiver i forbindelse med et selvstendig medie- og dokumentasjonsvitenskapelig prosjekt • med utgangspunkt i medie- og dokumentasjonsvitenskapen sette seg inn i nye problemstillinger, ny fagkunnskap og å bruke denne kunnskapen i selvstendig analyse av yrkesfaglige og samfunnsmessige problemstillinger • analysere og formidle relevante medie- og dokumentasjonsvitenskapelige problemstillinger av fag-, yrkes- og forskningsetisk karakter • formidle faglig innhold både muntlig og skriftlig på et avansert nivå, til spesialister og allmennheten, inkludert praksisfeltet innenfor medie- og dokumentasjonsvitenskapen • på bakgrunn av sin faglige kompetanse i medie- og dokumentasjonsvitenskap bidra til nytenkning og innovasjonsprosesser 				
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	Det toårige masterprogrammet i medie- og dokumentasjonsvitenskap gir studentene avanserte teoretiske, metodiske og praktiske kunnskaper i faget, forberedende både for planlegging og gjennomføring av et avgrenset selvstendig forskningsarbeid og for kvalifiserte arbeidsoppgaver innenfor det brede medieområdet. Programmet gir også behørig kompetanse til å søke forskerutdanning				
Tabell: oppbygging av studieprogram	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="561 1892 762 1980">Semester</td> <td data-bbox="762 1892 970 1980">10 studiepoeng</td> <td data-bbox="970 1892 1219 1980">10 studiepoeng</td> <td data-bbox="1219 1892 1503 1980">10 studiepoeng</td> </tr> </table>	Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng
Semester	10 studiepoeng	10 studiepoeng	10 studiepoeng		

	1. semester	MDV-3050 Teori og Metode		MDV-3051 Big data, sosiale medier og gjenfinning
	2. semester	MDV-36xx valgemne/utveksling	MDV-36xx valgemne/utveksling	MDV-36xx valgemne/utveksling
	3. semester	MDV-3055 Forskningsdesign for MDV	MDV-3052 Praksis for MDV (0stp)	MDV-3950 Mastergradsoppgave i MDV
	4. semester	MDV-3950 Mastergradsoppgave i medie- og dokumentasjonsvitenskap		
Undervisnings-, lærings- og vurderingsformer	<p>Undervisningen består av en kombinasjon av forelesninger, seminarer, veiledning og selvstendig arbeid.</p> <p>Første semester består av to obligatoriske emner. MDV-3050 <i>Teori og metode</i> (20 stp.) forankrer medie- og dokumentasjonsvitenskapen i et tverrfaglig forskningsfelt mellom humaniora, natur- og samfunnsvitenskap. Med utgangspunkt i nærstudier av en rekke nøkkelttekster og sentrale begreper gir kurset en grundig fordypning i ulike teoretiske og metodiske retninger, forskningstradisjoner og aktuelle diskusjoner innenfor fagområdet. MDV-3051 <i>Big data, sosiale medier og gjenfinning</i> (10 stp.) tar for seg de viktigste prinsippene for filtrering og rangering av informasjonsstrømmen i digitale informasjonstjenester, bl.a. nyheter, film/musikk, nettsider, innlegg på sosiale medier og varer i nettbutikker. Emnet tar også for seg den historiske utviklingen innen feltet.</p> <p>I løpet av andre semester skal masterstudenten ta tre valgемner. Her får masterstudentene mulighet til å spesialisere seg gjennom et utvalg fordypningsemner på 3000-nivå. Studentene har også anledning til å reise på utveksling til en annen institusjon dette semesteret. Valgemnene presenterer et bredt spektrum av relevant forskning på instituttet innenfor en samfunnsmessig og/eller kulturell kontekst. Emneutvalget tilbyr fordypningskunnskaper som skal danne et tematisk grunnlag for arbeid med mastergradsoppgaven andre studieår.</p> <p>Tredje semester består av MDV-3052 <i>Praksis for master i medie- og dokumentasjonsvitenskap</i> (0 stp., 3 uker), emnet MDV-3055 <i>Forskningsdesign for medie- og dokumentasjonsvitenskap</i> (10 stp.) samt arbeid med mastergradsoppgaven. Emnet MDV-3055 <i>Forskningsdesign for medie- og dokumentasjonsvitenskap</i> hjelper studenten med å planlegge og komme i gang med sin masteroppgave. Emnet behandler metode- og teoribruk knyttet til</p>			

	<p>valgt problemstilling, litteratursøk, kildekritikk, referanseverktøy, samt etikkspørsmål i forskningsprosessen. Deler av tredje semester og hele siste semester er forbeholdt arbeid med MDV-3950 <i>Mastergradsoppgave i medie- og dokumentasjonsvitenskap</i> (50 stp.). Masteroppgaven er et selvstendig arbeid som utføres individuelt. I forbindelse med mastergradsoppgaven gis det veiledning, både individuelt og gjennom gruppeseminarer.</p> <p>Eksamensformene varierer mellom hjemmeeksamen, en dags digital hjemmeeksamen, muntlig eksamen, prosjektoppgave og masteroppgave. Det gis bokstavkarakter i skalaen A-F (F er ikke bestått). Muligheten for kontinuasjonseksamen er oppgitt i de ulike emnebeskrivelsene. Se hver enkelt emnebeskrivelse for nærmere informasjon.</p>
Studiets relevans	<p>Studiet passer for deg som er interessert i å jobbe med dokumentforvaltning innenfor kulturfeltet, informasjonstjenester, massemedia, næringsliv, forlag og reklame både i offentlig og i privat sektor. Studiet passer også deg som er interessert i å arbeide i arkiv, bibliotek og museum.</p> <p>Kandidater med gode resultater fra sin mastergrad i medie- og dokumentasjonsvitenskap kan søke opptak til doktorgradsstudier (ph.d.-grad) for en videre forskerkarriere.</p>
Arbeidsomfang	<p>For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide ca. 40 timer i uken med studiene, inkludert forelesninger, seminarer og selvstudium.</p>
For mastergradsoppgaver/ selvstendig arbeid i mastergradsprogram	<p>MDV-3950 <i>Mastergradsoppgave i medie- og dokumentasjonsvitenskap</i> (50 stp.). Mastergradsoppgaven er et selvstendig arbeid som utføres individuelt. I forbindelse med mastergradsoppgaven gis det veiledning, både individuelt og gjennom gruppeseminarer.</p>
Undervisnings- og eksamensspråk	<p>Undervisningsspråk er primært norsk eller annet skandinavisk språk. Enkelte valgemner har engelsk undervisningsspråk. Eksamensspråk er norsk. Andre språk kan benyttes etter søknad.</p>
Internasjonalisering	<p>Delstudier i utlandet gjør deg ekstra attraktiv på arbeidsmarkedet. Utenlandsopphold gir deg økt læringsutbytte, bedre språkkunnskaper, unike opplevelser og internasjonal erfaring.</p> <p>Mastergradsprogram i medie- og dokumentasjonsvitenskap har utvekslingsavtaler med utenlandske universitet, hvor studenten skal ta emner som skal godkjennes som del av studiet etterpå. I dette studiet anbefales det å reise på utveksling i tredje og/eller fjerde semester. Vi tar forbehold om hvilke emner det utenlandske universitetet kan tilby. Før utreise må studenten ha en forhåndsgodkjenning, det vil si at faglærer hjelper studenten å velge emner som skal godkjennes som del av studiet. Endelig godkjenning ved UiT søkes med dokumentasjon på bestått eksamen i de anbefalte emnene i utlandet. For oppdatert oversikt</p>

	over hvilke universitet dette gjelder, vises det til UiTs nettside om internasjonalisering, eller ta kontakt med internasjonal koordinator.
Studentutveksling	Det vil være mulig å få innpasset et utenlandsopphold i mastergradsutdanningen etter avtale. Det anbefales at utenlandsoppholdet legges til andre semester av studieprogrammet. Medie- og dokumentasjonsvitenskap har aktive utvekslingsavtaler med University College London. Det arbeides med å få på plass ytterligere avtaler. UiT har i tillegg en rekke avtaler med universitet over hele verden som det kan være mulig å benytte seg av.
Praksis	Praksis i en relevant virksomhet er obligatorisk. I praksisperioden vil studenten få innblikk i medie- og dokumentasjonsvitenskap slik det kommer til syne i arbeidsfeltet. Praksis kan gjennomføres i bibliotek, arkiv, museum, medieinstitusjoner, kulturhus, galleri, reklamebyrå, informasjonsavdelinger i ulike virksomheter og andre institusjoner. Praksis varer i 3 uker og gjennomføres tidlig i tredje semester. Studentene kan gjerne finne egne praksissteder, men praksissted skal godkjennes av instituttet og det skal inngås skriftlige avtaler knyttet til praksis.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Administrativt ansvar: Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning. Faglig ansvar: Programstyret for medie- og dokumentasjonsvitenskap.
Kvalitetssikring	Studieprogrammet skal evalueres hvert år. Alle emner på bachelorgradsnivå evalueres en gang i løpet en 3-årsperiode. Programstyret avgjør hvilke metoder som skal benyttes.