

## QuestBack webbaserte spørreundersøkelser – få en GRATIS studentlisens I DAG!



Ditt studiested har et samarbeid med QuestBack. Les mer om fordelene du får som student ved å bruke en profesjonell tjeneste for webbaserte spørreundersøkelser.

### Studentrelaterte bruksområder

- Datainnsamling til avsluttende oppgaver, avhandlinger eller fagoppgaver
- Invitasjoner til alle typer studentaktiviteter, seminarer, samlinger og fester
- Oppfølging og evaluering av alle typer studentaktiviteter, seminarer, samlinger og fester

For flere bruksområder: [http://www.questback.net/cms3/areas\\_of\\_use.html](http://www.questback.net/cms3/areas_of_use.html)

### Kort beskrivelse av QuestBack-tjenesten

QuestBack tilbyr en online tjeneste og ekspertise for å samle inn, analysere og følge opp forretningskritisk informasjon. For studenter kan dette for eksempel være spørreundersøkelser og datainnsamling til avsluttende oppgaver, avhandlinger eller fagoppgaver. QuestBacks brukervennlige grensesnitt gjør det enkelt å lage en undersøkelse, publisere den, holde løpende kontroll på innkommende svar og eksportere resultatene til oversiktlige rapporter i de mest vanlige formatene (Word, Excel, PowerPoint, Acrobat/.pdf). Du kan også dele webrapporter med informasjon fra undersøkelsen din som blir oppdatert i sanntid. Dersom dybdeanalyser er nødvendig kan du enkelt eksportere dataene dine til Excel, SPSS eller andre programmer for statistisk analyse.

I tillegg til selve tjenesten tilbyr QuestBack også artikler, tips & triks for å hjelpe deg med å publisere undersøkelser av høyest mulig kvalitet.

### Maler

Det er ikke nødvendig å bygge undersøkelsen din fra grunnen når du enkelt kan justere på en ferdig, profesjonell mal. I QuestBack ligger det flere enn 260 ferdige maler på 11 forskjellige språk. Når du har skreddersydd en mal til dine spesifikke behov, så lagrer du den bare til neste gang.

### Påfyll & Inspirasjon

Vi tilbyr artikler og informasjon om hvordan innhenting av data og tilbakemeldinger kan være en betydelig fordel for våre kunder. Du finner også tips & triks som kan hjelpe deg med å lage enda bedre og mer effektive undersøkelser.

### Andre fordeler ved å bruke QuestBack

Det er høyst sannsynlig at du i arbeidslivet vil komme i en situasjon eller jobbe for en arbeidsgiver der det vil oppleves som et fortrinn å kunne QuestBack. QuestBack er Europas ledende tilbyder av Enterprise Feedback Management (EFM)-løsninger med flere enn 20.000 brukere i 50 land. I Skandinavia er QuestBack allerede på god vei til å bli et velkjent varemerke, og i mange tilfeller blir en webbasert spørreundersøkelse referert til som "en QuestBack". Å være en habil QuestBack-bruker vil derfor kunne være en nyttig tilføyning på CV'en din.

### Om QuestBack

QuestBack er et privateid, norsk selskap med hovedkontor i Oslo. Selskapet ble startet i 2000, gikk med overskudd allerede året etter og har opplevd en tosifret årlig vekst siden oppstarten. QuestBack begynte å ekspandere internasjonalt i 2003 og har nå tilstedeværelse i 19 land i Europa, Nord Amerika og Afrika. I 2008 kjøpte QuestBack både det svenske selskapet EasyResearch AB og det norske selskapet Refleks AS. QuestBack har pr i dag ca 120 ansatte.

QuestBacks suksesshistorie har blitt lagt merke til og selskapet har mottatt flere priser. Allerede i 2005 ble QuestBack tildelt Oslo Kommunes Etablererpris og donerte prisbeløpet til Kirkens Bymisjon. I tillegg til å ha vært på Dagens Næringslivs liste over Gaseller siden 2005, har selskapet også kommet høyt opp både på Deloitte Technology Fast50 Norway (2006-2008) og Deloitte Technology Fast500 EMEA (2006-2008) i tre år på rad.

### Hvordan registrere deg?

Du kan registrere deg for en gratis studentlisens på <http://www.questback.com/qct/student/>

Etter å ha fylt ut skjemaet vil du i løpet av kort tid motta brukernavn og passord til din egen QuestBack-konto. Lisensen er GRATIS og gyldig i 180 dager.

Du kan lese mer, se eksempler på studentundersøkelser og diskutere QuestBack på Facebook-gruppen "QuestBack Online Survey Tool - FREE Student License".

### Prisbelønt masteroppgave brukte QuestBack til datainnsamling

Master of Marketing-studentene Anders Teigar Jacobsen og Sofie Pedersen Torvik fra Handelshøyskolen BI, ble i august 2008 tildelt ANFO og Orklas pris for beste masteroppgave i markedsføring.



Foto: ANFO

“ Vi er kjempefornøyde med QuestBack! Tjenesten er profesjonell og enkel i bruk, tilbyr utmerkede muligheter for å følge opp svarene man får inn – og den får jobben gjort. “



✚ **QuestBack**  
✚ Sommerrogata 13-15  
✚ 0255 Oslo - Norge  
T: +47 21 02 70 70  
F: +47 21 02 70 71  
post@questback.com  
[www.questback.net](http://www.questback.net)