



Foto: Bjørn-Kåre Iversen

FORMIDLING OG SAMFUNNSKONTAKT

Det helsevitenskapelige fakultet skal styrke sin posisjon og sitt omdømme i samfunnet gjennom en forsterket og tydelig formidling av helsevitenskapelig utdanning, forskning og kompetanse.

Formidling er en av hovedoppgavene for fakultetet. Vi vil i denne delen av strategien fokusere på allmennrettet formidling. Med allmennrettet formidling mener vi kommunikasjon fra fagmiljøene til allmennheten både som helhet og til spesifikke målgrupper.

Formidlingsarbeidet skal bidra til opplysning, utvikling og forbedring av enkeltmenneskets muligheter til innsikt og kontroll i tillegg til forbedring av samfunnet generelt. Forskningsbasert kunnskap er viktig for at personer, institusjoner og samfunn kan gjøre informerte valg.

Videre skal formidling profilere og markedsføre fakultetets bredde og omfang i helsevitenskapelig forskning, utdanning og kompetanse.

Fakultetet skal særlig styrke allmennrettet formidlingsarbeid for å synliggjøre vår samfunnsrelevans og bidra til å legitimere vårt viktige arbeid innen høyere utdanning og forskning med tydelig fokus på nordområdene, distriktene og landsdelens særegne utfordringer.

Folkeopinionen er tungtveiende for politiske beslutninger. Derfor har det stor betydning hvilket bilde folk flest har av fakultetet, ansatte og studenter og deres innsats for fellesskapet.

Formidlingsansvaret skal synliggjøres i hele organisasjonen, hvor ikke bare ledere, men alle ansatte og studenter har et ansvar for formidling. Gjennom våre holdninger, adferd og handlinger er vi alle med på å gi Det helsevitenskapelige fakultet et ansikt. Fakultetets allmennrettede formidling og samfunnskontakt forutsetter god intern kommunikasjon.

Mål for formidling og samfunnskontakt 2010-2013

1. Fakultetet skal drive målrettet formidlingsarbeid for å styrke arbeidet med å rekruttere studenter og ansatte gjennom å

- fokusere på særlige fortrinn i helsefaglige utdanninger og vårt gode student- og læringsmiljø
- synliggjøre fakultetets prioriterte arbeid med godt leder- og medarbeiderskap
- synliggjøre fakultetets satsingsområder innen forskning og utdanning
- bruke studenter og ansatte aktivt i rekrutteringsarbeidet

2. Fakultetet skal stimulere og styrke allmennrettet forskningsformidling og skape en kultur for denne typen formidling gjennom å

- heve individuell kompetanse om allmennrettet forskningsformidling og systematisk premiere slikt arbeid
- styrke det faglige og administrative støtteapparatet tilknyttet formidling
- vektlegge og synliggjøre allmennrettet forskningsformidling i all helsevitenskapelig utdanning og i årsplaner og rapporter på ulike styringsnivå (fakultet, institutt, programstyre og forskningsgruppe)

3. Fakultetet skal bruke Internett som primærkanal for å synliggjøre forskning, utdanning og kompetanse ved å

- bruke Internett aktivt som publiseringskanal for å formidle rett informasjon til rett målgruppe
- bruke nettsidene til å profilere fakultetets utdanningstilbud, forskningsvirksomhet, kompetanse og organisasjon
- prioritere ressurser og individuelle kompetansetiltak som er nødvendig for å vedlikeholde og utvikle enhetenes nettsider

4. Fakultetet skal være en tydelig aktør regionalt og nasjonalt og ha et tett samarbeid med kommunehelsetjeneste, helseforetak, nasjonale helsemyndigheter og næringsliv ved å

- utnytte praksisarenaene i helseprofesjonsutdanningene til å styrke fakultetets samarbeid med helsetjenesten og profilere fakultetets kompetanse innen helsevitenskapelig forskning og utdanning

- synliggjøre fakultetets alumniarbeid (nettverksarbeid overfor tidligere studenter)

- stimulere og styrke ansatte og studenters deltakelse i samfunnsdebatten

- synliggjøre ansattes helsevitenskapelige kompetanse for samarbeidspartnere og media

5. Fakultetet skal synliggjøre sin internasjonale profil ved å

- profilere internasjonalt samarbeid i forskning og utdanning

- profilere studenter og vitenskapelig ansatte fra andre land

- profilere internasjonalt solidaritetsarbeid knyttet til forskning og utdanning

- profilere ansattes kompetanse og hvordan denne er etterspurt internasjonalt

