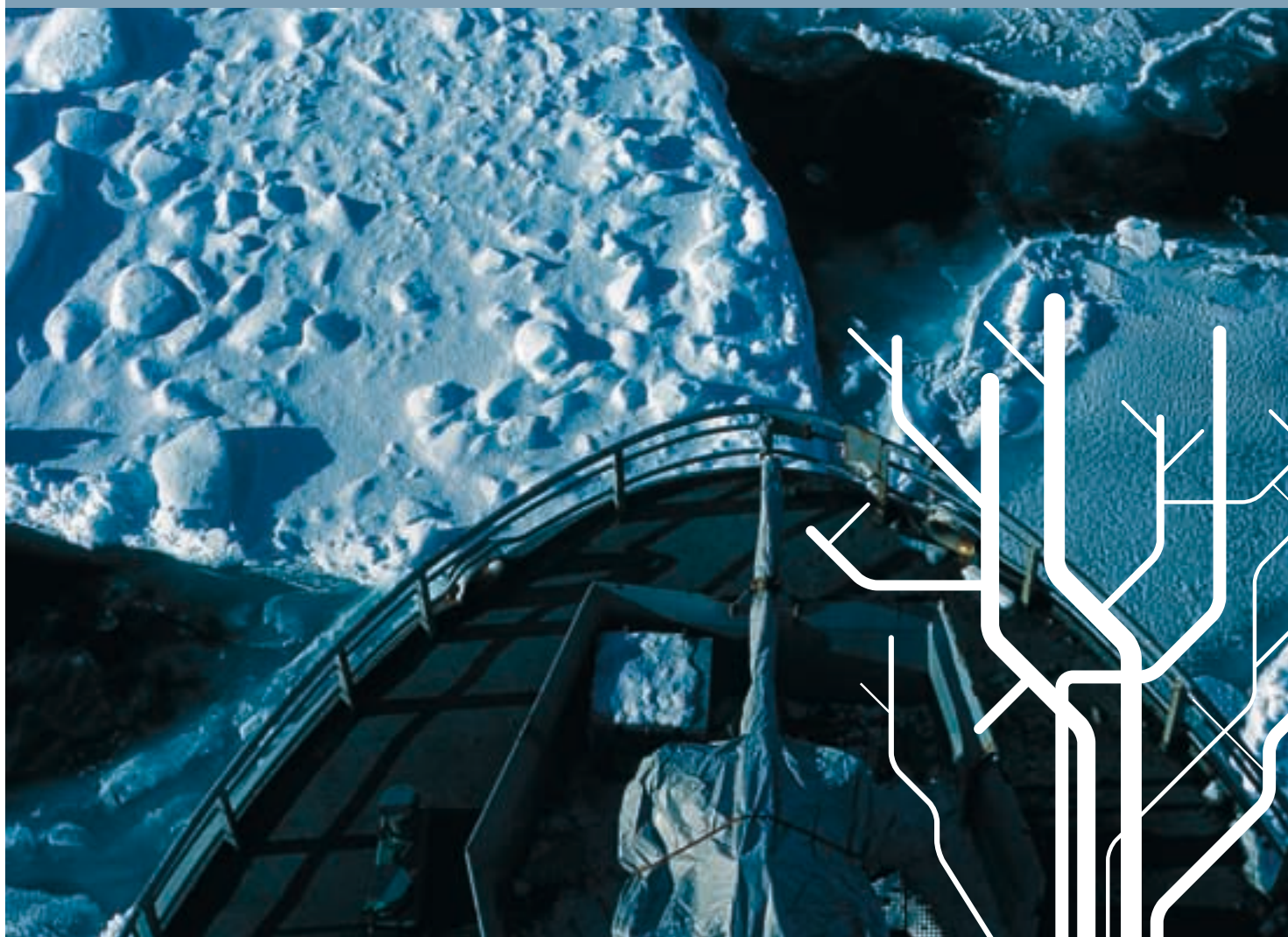


## STRATEGIDOKUMENT FOR UNIVERSITETET I TROMSØ

2009-2013



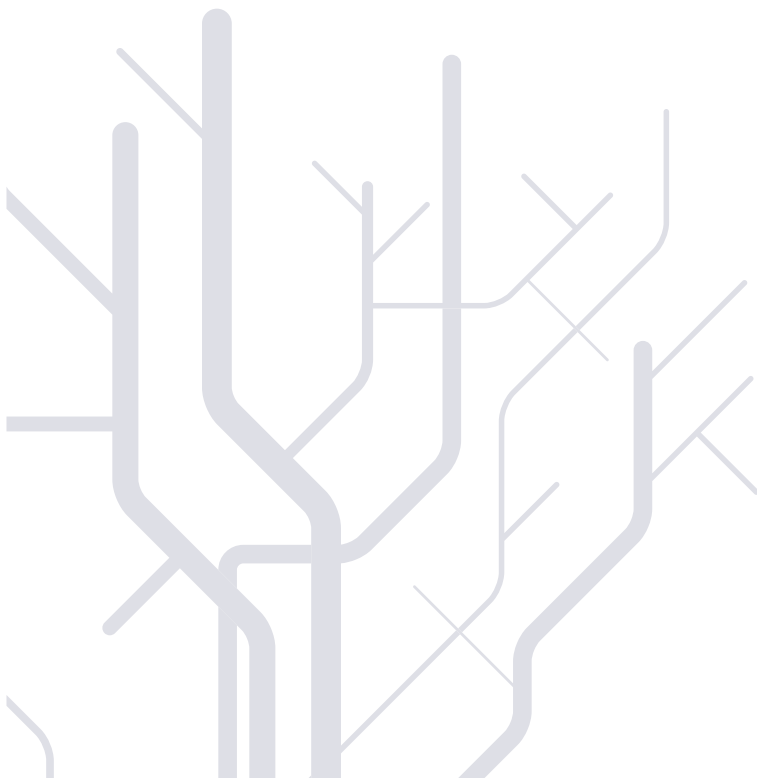
# Innledning

**Universitetet i Tromsø er et breddeuniversitet som tilbyr både tradisjonelle universitetsutdanninger og profesjonsutdanninger. UiT er en forskningsinstitusjon, der det forskes i et bredt spekter av fagområder. UiT er også en institusjon som satser på faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid.**

I dette første strategidokumentet for det fornyede universitetet, bygger Universitetsstyret videre på en strategisk plan vedtatt av Styringsgruppa for fusjonen mellom Universitetet i Tromsø og Høgskolen i Tromsø.

Mål og satsingsområder gjelder for den første fireårsperioden (2009-2013).

Rektoratet arrangerte 6. februar 2009 en strategidag der ansatte og studenter ble invitert til å komme med råd innenfor utvalgte tema. Målene i dette dokumentet og innspill fra strategidagen skal danne utgangspunkt for konkrete handlingsplaner.



# Visjon

## *Vi skal skape et nasjonalt og internasjonalt kraftsenter for kompetanse, vekst og nyskaping i nordområdene.*

Universitetet i Tromsø vil være forankret i følgende virksomheter: grunnforskning, praksisnær profesjonsforskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid, forskningsformidling, disiplinært forankret utdanning og profesjonsutdanning. Med dette mangfoldet som utgangspunkt skal vi skape nye og spennende løsninger innenfor forskning, utdanning og formidling. Vi er en ny type kunnskapsinstitusjon som kan ivareta, samordne og videreutvikle universitetets og høgskolens respektive fortrinn.

**Kunnskapsmotor i landsdelen.** Universitetet i Tromsø skal være pådriver og ressurs for den videre velferdsutviklingen i Nord-Norge. Universitetet skal bli en tydeligere regional aktør og samarbeidspartner for offentlig og privat arbeidsliv. Universitetet skal ta et særlig ansvar for å utdanne kandidater med gode og relevante kvalifikasjoner til sentrale yrker innenfor velferdssamfunnet, som helse, omsorg, kultur og utdanning. Samtidig krever innovasjon og verdiskaping i næringslivet godt kvalifiserte kandidater på områder som naturvitenskap, teknologi og økonomi. Utviklingsarbeidet innenfor disse områdene skal foregå i et nært samarbeid med næringslivet, kunst- og kulturlivet, offentlig sektor og samfunnet for øvrig. Universitetet er opptatt av å utvikle den totale forsknings- og utdanningsvirksomheten i Nord-Norge, og skal aktivt søke gode og effektive løsninger for samhandling og arbeidsdeling med de øvrige forsknings- og utdanningsinstitusjonene i landsdelen.

## Verdigrunnlag

### **Virksomheten ved Universitetet i Tromsø skal kjennetegnes ved:**

**Åpenhet og nærhet.** Ansatte og studenter skal arbeide i et akademisk, faglig og sosialt fellesskap, som er åpent for impulser, tanker og idéer. Den nærhet som kjennetegner forholdet mellom ansatte og studenter skal ivaretas.

Åpen meningsutveksling og dialog mellom mennesker med ulik bakgrunn, kompetanse og livserfaring skal legge grunnlaget for kunnskapsutvikling, et godt og inspirerende arbeidsmiljø og fruktbare relasjoner til samfunns- og næringslivet utenfor universitetet. Arbeidet med å videreutvikle universitetet som antirasistisk sone skal fortsette.

**Akademisk frihet.** Universitetet skal verne om og fremme faglig autonomi og individuell akademisk frihet slik at universitetet kan løse sine oppgaver på en uavhengig og kritisk måte. Ansatte skal ha rett til å velge emne og metode for sin forskning eller sitt utviklingsarbeid innenfor de rammer som følger av ansettelsesforhold eller særskilt avtale.

**Sentral i nasjonens nordområdesatsing.** Kompetanse er den sentrale innsatsfaktoren i utviklingen av nordområdene. Den store nasjonale satsingen og langsiktige utviklingen i nordområdene utfordrer Universitetet i Tromsø til å bygge opp og videreutvikle sterke forskningsmiljøer og undervisningstilbud innenfor en rekke områder.

Universitetet skal engasjere seg i forvaltningen av både marine ressurser, fossile og fornybare energikilder og i de mange og ulike kulturene i nordområdene. Universitetets innsats i nordområdene skal være preget av en høy etisk bevissthet om helse, miljø, klima, kultur og gode levekår for alle som bor i nord.

Universitetet skal dele kunnskap med allmennheten gjennom å drive og utforske nye former for allmennrettet forskningsformidling.

**En internasjonal ressurs på våre spesialområder.** Universitetet i Tromsø skal være internasjonalt orientert. Vårt internasjonale engasjement skal være basert på kunnskap, respekt og forståelse. De komparative fortrinn som er opparbeidet gjennom særlig sterke fagmiljøer og geografisk beliggenhet, skal utnyttes og forsterkes. På disse fagfeltene skal universitetet konkurrere om forskningsmidler både nasjonalt og internasjonalt. Universitetet skal bidra til internasjonalt freds- og solidaritetsarbeid ved å ta initiativ for å styrke forsknings- og utdanningsmiljøer i utviklingsland.

**Engasjement.** Universitetet skal være opptatt av å stille spørsmål og finne svar, men også av å forvalte, formidle og anvende sin kunnskap i nært samspill med omgivelsene. Ansatte og studenter skal oppmuntres til kritisk deltakelse i samfunnsdebatten, basert på respekt for menneskerettigheter, likeverd og ytringsfrihet.

**Kreativitet.** Universitetet skal være kreativt og nyskapende både intellektuelt og i måten vi driver vår virksomhet på. Tradisjoner og kontinuitet skal kombineres med en vilje til å se og gjøre ting annerledes og bedre enn før. Universitetet skal utmerke seg som en initiativrik og endringsdyktig organisasjon.

**Troverdighet.** Universitetet skal drive sin virksomhet etter høye faglige og etiske standarder. Likestilling, likeverd og tillit skal prege virksomheten. Utdanning, forskning og utviklingsarbeid skal være gjenstand for kontinuerlig kvalitetssikring og kritikk i relevante fora. Evnen til å se sitt fagfelts muligheter og begrensninger er en forutsetning for faglig utvikling. Ansatte og studenter skal være opptatt av og informert om den risiko som er forbundet med virksomheten de deltar i.

# Forsknings- og utviklingsvirksomheten

**Universitetet i Tromsø skal være en internasjonal institusjon for forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid av høy kvalitet. Universitetet skal bidra til at den nasjonale bredden i grunnforskningen blir ivaretatt. På utvalgte områder skal universitetet være i internasjonal front.**

**Økt aktivitet.** Økt vitenskapelig publisering er en hovedutfordring innenfor forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid. Som et ledd i dette arbeidet skal universitetet legge til rette for at alle vitenskapelige ansatte fortsatt skal ha gode vilkår for forskning og utviklingsarbeid. Forskningsterminer er viktig for dette formålet.

Alle med forsknings- og utviklingsandel i stillingen forventes å publisere jevnlig. Det er nødvendig å styrke faglig og strategisk forskningsledelse og oppfølging av den enkelte forsker. De ansattes forskning må kvalitetssikres og videreutvikles i forpliktende og institusjonaliserte former for forskningssamarbeid, regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

Faglig utviklingsarbeid og forskning i samarbeid med eksterne aktører i samfunns- og næringsliv må ivaretas og forbedres, både for å styrke profesjonsforskningen og for å bidra til samfunnsutvikling. Det må arbeides for økt vekt på kunstnerisk utviklingsarbeid og for inkludering av dette i de nasjonale finansieringsmodeller. Det er et mål at ressurser til faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid alltid skal medføre økt offentliggjøring og publisering. Gjennom forskernes publisering i åpne vitenarkiv skal Universitetet bidra til å utvikle så vel nasjonal som internasjonal infrastruktur for kompetanseutvikling. Universitetet skal skape nye og tverrfaglige miljøer for forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid.

**Strategiske satsinger.** Bredde og jevnt høy kvalitet er nødvendige, men ikke tilstrekkelige betingelser for å kunne opprettholde en framgangsrik forskningsinstitusjon. Universitetet må bygge og opprettholde robuste fagmiljøer som kan hevde seg internasjonalt. Det bidrar til å berike og inspirere de lokale forskningsmiljøene og er viktige i den stadig hardere konkurransen om eksterne forskningsmidler, særlig fra Norges forskningsråd og EU, men også fra næringslivet.

Universitetet ser det som viktig å kunne identifisere og stimulere de som har vilje og faglig potensial til å konkurrere på de ulike nasjonale og internasjonale arenaer for fremragende

forskning. Solide forskningsadministrative støtteapparat er en forutsetning.

Universitetet skal arbeide for at forskerutdanningen kan foregå i strukturerte og godt kvalitetssikrede forskerutdanningsprogram som kan løfte fram nye forskertalenter.

**Universitetets nordområdeprofil.** Universitetet har et ansvar for å bygge fremragende miljøer på de områder hvor universitetet i kraft av geografisk beliggenhet har komparative fortrinn og forpliktelser. Universitetet vil bidra forskningsmessig til Norges nordområdesatsing fram mot 2020. Universitetet skal konkurrere om å få flere fremragende forskningssentra (både SFF og SFI) på nordområderelevante områder, som for eksempel innen det arktisk marine og maritime fagfelt, levekårs- og kulturforskning, urfolksproblematikk og relevant helseforskning.

**Næringsrettet forskning.** Universitetet vil styrke næringsrettet forskning og innovasjon. Som et ledd i denne satsingen skal randsoneaktiviteten styrkes. Universitetet skal praktisere aktivt og målrettet eierskap i randsoneinstitusjoner.

Kommersielt utnyttbare idéer og forskningsresultater skal videreutvikles i samarbeid med blant annet Norut, TTO Nord, Norinnova, Nofima, Nasjonalt senter for telemedisin, instituttene i Polarmiljøsentret, Andøya rakettskytefelt, EnergiCampus Nord, DNMI og andre miljøer i landsdelen og Barentsregionen. Målet er næringsmessig omstilling og fornyelse. Det skal legges bedre til rette for at også samfunnsvitenskapelige og humanistiske disipliner kan delta på arenaen for forskningsmessig innovasjon.

**Profesjonsrettet forskning og utviklingsarbeid.**

Universitetet har et ansvar for å styrke profesjonsforskning og praksisnær forskning. Universitetet har mange profesjonsstudier og anser dette som en viktig del av sitt samfunnsansvar. Tilrettelegging for karriereveien førstelektor – dosent medfører en ny mulighet for universitetet til å vektlegge og utvikle utøverkompetanse innen komplekse yrkes- og profesjonsfelt.

**Forskningsetikk.** Universitetet har i alle deler av sin forskningsmessige virksomhet ansvar for å forebygge uredelighet og sikre at egne forskere er kjent med og følger sentrale forskningsetiske prinsipper.

## Mål for forsknings- og utviklingsvirksomheten 2009-2013

- 1: UiT skal øke den samlede kunnskapsproduksjonen innen alle sine fagområder.
- 2: Alle vitenskapelig ansatte skal publisere resultater av sin forskning og/eller sitt faglige og kunstneriske utviklingsarbeid i egnede kanaler. Samspillet mellom faglig utviklingsarbeid og kunstnerisk arbeid skal styrkes.
- 3: UiT skal frembringe forskningsmiljøer som hevder seg internasjonalt.
- 4: UiT skal ha internasjonalt konkurransedyktige ph.d.-utdanninger, øke antall uteksaminerte ph.d.-studenter og utdanne forskere som kan møte samfunnets behov.
- 5: UiT skal bli nasjonalt ledende på praksisnær profesjonsforskning innenfor utvalgte felt.
- 6: UiT skal gjennom forskning og utviklingsarbeid være en sentral motor for økt innovasjon og næringsutvikling i regionen.

# Utdanningsvirksomheten

*Universitetet i Tromsø skal ha gode og relevante utdanningstilbud basert på forskning og faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid. Universitetet skal opprettholde bredde og mangfold i sitt samlede utdanningstilbud.*

**Samkjørte og helhetlige studieløp.** Den viktigste utfordringen på kort sikt er å integrere parallelle og komplementære utdanningsløp slik at utdanningene blir konkurransedyktige og helhetlige. Dublering av fag- og kompetansemiljøer må unngås når programmene utformes. Ødeleggende intern konkurranse om studenter fakultetene imellom skal forhindres.

Det er bred politisk enighet om at dagens allmennlærerutdanning må fornyes og at dens faglige fundament må styrkes. Universitetet skal benytte sin unike posisjon til å bidra til å modernisere norsk lærerutdanning.

**Kvalitet.** Stabil og god studentrekruttering krever at utdanningstilbudet holder høy kvalitet, er fleksibelt, yrkesrelevant, internasjonalt og godt markedsført.

Forbedring av faglig og pedagogisk kvalitet i utdanningene skal prioriteres foran økning i bredden av emne- og studietilbudet. Utdanningstilbudene skal stimulere studentenes kritiske og kreative tenkning, fremme faglig og personlig utvikling. Alle bachelorprogrammer skal gi grunnlag for videre studier på mastergradsnivå. Det er også et mål at mastergradene skal kunne videreføres til en doktorgrad. Universitetet skal ha gode og strukturerte doktorgradsprogram.

Universitetet skal følge internasjonale standarder for emnebeskrivelser, og ha et velutviklet system for kvalitetssikring av studier. Tilbakemeldinger fra studenter, tidligere kandidater, fra arbeidslivet og fra andre læresteder skal tillegges stor vekt i kvalitetsarbeidet. Universitetet skal ha et velfungerende studentdemokrati.

Universitetet skal arbeide for å heve status på god undervisning og pedagogisk virksomhet.

**Yrkesrelevans.** Yrkesrelevansen skal være tydelig. Det skal knyttes sterkere bånd mellom fagmiljøene og yrkeslivet. Kvaliteten på dagens praksisordninger skal sikres, og det skal arbeides for at en større andel av utdanningene kan etablere praksisordninger.

**Fleksibilitet.** Universitetet skal innrette sitt utdanningstilbud slik at det gir høy grad av fleksibilitet til å tilfredsstille skiftende utdanningsbehov og målgrupper. Universitetet skal være nasjonalt ledende og nyskapende innenfor desentralisert og nettbasert utdanning, slik at større deler av landsdelens befolkning kan nås med relevante utdanningstilbud. Tilbud om fleksible etter- og videreutdanninger er viktig for å vedlikeholde og oppdatere kompetanse i landsdelen.

**Internasjonalisering.** Universitetet skal styrke det internasjonale engasjementet i utdanningene. Studentene skal tilbys faglig godt tilrettede delstudier i utlandet, og universitetet må tilby det samme til utenlandske studenter. Flere felles studieprogram ("joint degrees") med gode utenlandske universiteter er et mål.

## Mål for utdanningsvirksomheten 2009-2013

- 1: UiT skal utdanne kandidater som er attraktive på arbeidsmarkedet nasjonalt og internasjonalt. Utforming av relevante studieprogram skal skje gjennom god samhandling med arbeids- og samfunnsliv.
- 2: Universitetet skal i samarbeid med praksisfeltet ha en nyskapende tilnærming til praksis i utdanningene.
- 3: UiT skal være nasjonalt ledende innen fleksible utdanninger.
- 4: Gradsprogrammene ved UiT skal være internasjonalt orienterte og gi rom for kvalitetssikrede utvekslingsopphold. Minst 15 % av studentene ved UiT skal være utenlandske studenter. Økningen skal skje dels gjennom en doubling av antallet selvfinansierte studenter på gradsprogram, dels ved økning av antallet utvekslingsstudenter og dels ved økt rekruttering av utenlandske statsborgere bofast i Norge.
- 5: UiT skal øke samsvaret mellom studentenes planlagte studieløp og faktiske studietid og redusere det faktiske frafallet fra alle typer utdanninger.
- 6: UiT skal øke rekrutteringen av eksterne videreutdanningsstudenter i nært samarbeid med praksisfeltet.
- 7: UiT skal tilby studier på et nivå og med en kvalitet som tilfredsstiller nasjonale og europeiske standarder.

# Formidling og profilering

**Universitetet i Tromsø skal styrke sin posisjon og sitt omdømme gjennom god kommunikasjon, formidling av vårt arbeid og en tydelig profil.**

**Forskningsformidling.** Universitetene må i stadig økende grad bidra til å legitimere sin eksistens ved å vise at høyere utdanning og forskning har relevans for samfunnet rundt. Resultatene fra forskning og faglig utviklingsarbeid skal formidles til brukergrupper og allmennheten. Universitetet skal styrke kunst- og kulturlivet og bidra til en positiv samfunnsutvikling. Universitetet skal arbeide for å gjøre formidling meritterende. Å sørge for åpen og fri tilgang til resultater fra forskning og faglige aktiviteter er en hovedoppgave for universitetet. All kunnskap som finnes i de vitenskapelige samlingene i Universitetsmuseet og i Universitetsbiblioteket må gjøres mest mulig tilgjengelig både for vitenskapelig arbeid og for allmennheten. Internett må i større grad tas i bruk i forskningsformidling og i kommunikasjon mellom forskningsmiljø og allmennhet.

**Kompetanseleverandør i landsdelen.** Universitetet i Tromsø skal være en attraktiv og pålitelig kunnskapsleverandør og samarbeidspartner i landsdelen. Der er nødvendig å sikre god og stabil rekruttering av studenter. De demografiske prognosene viser en reduksjon i antallet ungdommer, særlig i Nord-Norge. Nedgangen i nord forsterkes ved at det er flere studenter i landsdelen som søker seg til høyere utdanningsinstitusjoner i Sør-Norge enn motsatt. Det gir igjen ekstra utfordringer med tanke på å få tilstrekkelig kompetent arbeidskraft til landsdelen. Det er en økende tendens til at ungdom ønsker å studere i de store byene og at voksne ønsker tilrettelagte fleksible tilbud, gjerne desentralisert.

**Markedsføring.** For at utdanningstilbudene skal være godt synlige for potensielle studenter, skal universitetet fornye og forsterke markedsføringsstrategien. Universitetet skal være særlig god på tidsmessig nettbasert markedsføring og utnytte de fortrinn som satsingen på prosjektet Studentbyen Tromsø kan gi.

**Gode møteplasser for kommunikasjon.** Universitetet skal ta aktivt del i samfunnsdebatten ved å styrke de eksisterende arenaene for formidling og kommunikasjon, samt utvikle nye. Det er viktig å få til nettverk og kommunikasjonsformer som gir institusjonen best mulig innsikt i spørsmål av betydning for landsdelen. Universitetet skal aktivt søke informasjon og nyttegjøre seg den kompetansen og de erfaringer som samfunns- og næringsliv innehar. Universitetet skal videreutvikle populærvitenskapelige publikasjoner og stimulere til økt foredragsvirksomhet rettet mot allmennheten.

Nye møteplasser for strategisk kommunikasjon skal skapes ved å ta i bruk og videreutvikle kunst- og kulturfagenes formidlingsarenaer, blant annet konserter, utstillinger, festivaler og andre kulturarrangement.

**Tydeligere profil.** Universitetet skal utvikle og implementere én felles kommunikasjonsplattform og profil som underbygger og tydeliggjør vår egenart og identitet på en positiv måte.

## Mål for formidlings- og profileringsaktiviteten 2009-2013

- 1: Antall primærsøkere til UiT skal øke, spesielt antallet fra Sør-Norge.
- 2: UiT skal styrke forskningsformidlingen til allmennheten.
- 3: UiT skal utnytte strategisk viktige kommunikasjonskanaler for økt synlighet og understøttelse av UiTs strategiske mål.
- 4: UiTs nettsider skal være primærkanal for alle typer informasjon om UiT, både internt og eksternt, nasjonalt og internasjonalt.
- 5: Open access skal være den foretrukne formidlingskanal for forskningsresultater.
- 6: UiT skal være en tydelig regional aktør og ha tett samarbeid med relevante institusjoner og organisasjoner i landsdelen.
- 7: UiT skal være kjent for sitt internasjonale engasjement innen utdanning, forskning og solidaritetsarbeid.

# Mennesker i organisasjonen

**Universitetet i Tromsø skal ha en robust og fleksibel organisasjon som på best mulig måte bidrar til at de overordnede målsetningene i strategidokumentet nås.**

**Organisasjon.** Organisasjonsstrukturen skal ivareta behovet for effektiv styring og ledelse, gi nødvendig fleksibilitet og sikre de ansattes innflytelse over egen arbeidssituasjon.

Universitetet skal skape en organisasjonskultur hvor forskning, forskningsbasert undervisning, formidling samt faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid verdsettes likt.

Universitetet skal ha et godt og trygt arbeidsmiljø for ansatte og studenter bygget på felles etiske retningslinjer. Det skal arbeides bevisst for å fremme en organisasjonskultur, og et arbeidsmiljø som er inkluderende og rettferdig for begge kjønn.

Universitetet skal ha et hensiktsmessig og velfungerende HMS-system som ivaretar ansattes og studenters sikkerhet, og som fremmer et godt og inkluderende arbeids- og læringsmiljø.

En fullverdig integrasjon mellom to kunnskapsinstitusjoner er krevende. Integrasjonen skal håndteres slik at den nye institusjonen på kort tid er samordnet og slagkraftig, uten at det forsknings- og undervisningsmessige momentum går tapt som en følge av kulturforskjeller og intern strid. Universitetet skal oppleves som én organisasjon både innad og utad.

**Ledelse.** For å sikre at Universitetet i Tromsø skal kunne realisere sine mål, skal institusjonen ha en ledelsesstruktur der ansvar og handlingsfullmakter følger hverandre.

Toppledelsen ved Universitetet har et særlig ansvar for at de interne prosessene skjer etter intensjonene om fullverdig integrasjon, på en effektiv og profesjonell måte og med respekt for de ulike fagmiljøers egenart.

Ledere på alle nivåer skal ha lederferdigheter og kunnskaper slik at de kan følge opp vedtak og styringssignaler på en god måte, ha en klar forståelse av sin rolle i organisasjonen, handle i samsvar med denne og vise respekt for andres roller og funksjoner.

Universitetet skal videreutvikle samarbeidet mellom ledere og tillitsvalgte for å ivareta medbestemmelse. Ledere på alle nivåer skal bidra til god informasjonsflyt og medvirkning fra de ansatte.

**Medarbeidere.** Universitetet skal stille høye krav til kompetanse, innsats og resultater fra alle ansatte. Personalpolitikken skal videreutvikles på en slik måte at den enkelte medarbeider får god faglig og kollegial oppfølging og støtte og gode muligheter for videre kvalifisering og faglig utvikling.

Lønns- og personalpolitikken skal være tydelig utformet og bidra til å fremme et godt arbeidsmiljø, god forskning og undervisning og sikrer rekruttering. Kvinner og menn skal ha like muligheter for å gjøre karriere ved universitetet. Mottak og integrering av nyansatte skal være en viktig del av personalpolitikken.

Det er en stor utfordring å rekruttere og beholde ansatte med høy vitenskapelig kompetanse. Universitetet skal ha gode systemer for internopplæring og en spesiell satsing på doktorgradsopplegg tilpasset behovet for intern merittering.

Den universitetspedagogiske skoleringen av den enkelte underviser og av hele fagmiljøet skal videreutvikles. Å satse på høy kvalitet i undervisningen skal være et attraktivt valg for den enkelte.

Det skal etableres et strategisk rekrutterings- og kompetanseutviklingsprogram. Programmet skal bidra til at universitetet sikres kompetanse og utvikler kvalitet i forskning, faglig og kunstnerisk utviklingsarbeid og undervisning. Programmet skal også bidra til å nå målet for rekruttering av kvinner til vitenskapelige toppstillinger, og til å dekke det kompetansebehovet som vil oppstå som følge av at mange ansatte vil gå av med pensjon de nærmeste årene.

## Mål for mennesker i organisasjonen 2009-2013

- 1: UiT skal utvikle kultur for fremragende ledelse, både faglig og administrativt.
- 2: UiT skal verdsette forsknings- og utviklingsarbeid, undervisning og formidling på likeverdige vilkår.
- 3: UiT skal gi den enkelte medarbeider god faglig og kollegial oppfølging og støtte, og gode muligheter for videre kvalifisering. Nye ansatte skal tas i mot og integreres på en god måte.
- 4: UiT skal legge til rette for karriereveien førstelektor – dosent og førsteamanuensis – professor.
- 5: UiT skal utforme mål og virkemidler for å rekruttere og beholde vitenskapelig personale. Kvinneandelen i toppstillinger (professor og dosent) skal økes til 30%.
- 6: UiT skal øke rekrutteringen av talenter fra inn- og utland til ph.d.-programmer og øke rekrutteringen av internasjonale forskerprofiler med potensial for forskningsledelse. Universitetet skal bevisst utnytte de fortrinn som dette gir.
- 7: UiT skal kjennetegnes av godt samspill mellom de ulike aktører og nivåer i organisasjonen, og ha gode rutiner og systemer for intern kommunikasjon.
- 8: UiT skal ha åpen diskusjon og nær samhandling på alle nivåer, preget av engasjement, kreativitet, likeverd og toleranse.

# Infrastruktur

**Lokaler.** Fysisk nærhet er viktig for å skape de nye fagmiljøene. Enheter i den nye institusjonen skal derfor samlokaliseres for å sikre faglige og administrative synergier. På lang sikt er det et mål å samle det meste av virksomheten på campus i Breivika.

**Forskningsinfrastruktur.** Forskning avhenger av at nødvendig infrastruktur er tilgjengelig innenfor alle fag og disipliner og har høy kvalitet. Dette gjelder forskningsfartøy, klassiske vitenskapelige samlinger og digitale databaser, forskningsredskaper og vitenskapelige regnetjenester. De vitenskapelige regnetjenestene (tungregning) skal være en plattform som gir forskere og studenter ved UiT et fortrinn i den internasjonale forskningskonkurransen.

**Ressursfordeling.** Den interne budsjettfordelingen skal være tilpasset institusjonens faglige mål og Universitetets egenart. Tildeling av budsjettmidler skal støtte opp om satsinger og prioriteringer i tråd med strategisk plan og føringer gitt av universitetsstyret.

**Miljø.** Universitetet skal arbeide målrettet med å redusere belastningen på det ytre miljø gjennom mer miljøvennlig drift. Det skal etableres handlingsplaner med konkrete mål som skal følges opp årlig.

**Infrastruktur.** Universitetet skal tilby studenter og ansatte en kostnadseffektiv, tidsriktig og fremtidsrettet teknologisk plattform og IKT-løsninger av høy kvalitet. Viktige satsingsområder vil være tjenester som understøtter faglige og sosiale fellesskap der kreativitet og nytenkning kan oppnås. eInfrastrukturen skal bidra til at UiT lettere kan konkurrere nasjonalt og internasjonalt innen forskning og undervisning, og skape fleksible arbeidsformer, metoder og miljø som understøtter høyt engasjement, intellektuelle utfordringer og samhandling

**Administrasjon.** Universitetet skal ha en tidsriktig, profesjonell og effektiv administrasjon som støtter opp under den faglige virksomheten.

## Mål for infrastruktur 2009-2013

- 1: UiT skal ha en infrastruktur med høy kvalitet og av tilstrekkelig omfang til at vi kan nå våre mål for utdanning, forskning og formidling.
- 2: UiT skal tilpasse fordelingsmekanismer, styring og kontroll av ressurser slik at dette støtter opp om satsinger, prioriteringer og måloppnåelse.
- 3: UiT skal redusere belastningen fra sin virksomhet på det ytre miljø.

